ANALISIS DAN PERCANGAN SISTEM MANAJEMEN DATA MARKETING

(Studi Kasus : SCOLA LMS)

KERJA PRAKTIK

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam

Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi

S1 Teknik Informatika Universitas Kristen Maranatha

Oleh

**Jeremia Rotua Sianturi**

**1772033**



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG**

**2021**

# LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM MANAJEMEN DATA MARKETING**

**Dengan ini, saya menyatakan bahwa  
isi CD ROM Laporan Penelitian sama dengan hasil revisi akhir**

**Bandung, Tanggal Bulan 2021**

**(Jeremia Rotua Sianturi)**

**(1772033)**

**Menyetujui,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pembimbing I** | **Pembimbing II** |
|  |  |
| **Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.** | **Krisnanta Y.P S.Kom., MBA** |
| **NIK: 720001** |  |
|  |  |
| **Penguji I** | **Penguji II** |
|  |  |
| **Nama dan Gelar Dosen** | **Nama dan Gelar Dosen** |
| **NIK: NIK Dosen** | **NIK: NIK Dosen** |

**Mengetahui,**

**Ketua Program S**

**Billy Susanto P, S.T., M.T.**

**NIK: 720314**

# PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama | : | Jeremia Rotua Sianturi |
| NRP | : | 1772033 |
| Fakultas/ Program Studi | : | Teknologi Informasi/ S1 Teknik Informatika |

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain.

Apabila pada masa mendatang diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan dengan segala konsekuensinya.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, 25 Juni 2021

Jeremia Rotua Sianturi

NRP: 1772033

# PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama | : | Jeremia Rotua Sianturi |
| NRP | : | 1772033 |
| Fakultas/ Program Studi | : | Teknologi Informasi/ S1 Teknik Informatika |

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Maranatha Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non* *Exclusive* *Royalty* *Free* *Right*) atas laporan penelitian saya yang berjudul Analisis dan Rancangan Sistem
2. Universitas Kristen Maranatha Bandung berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Maranatha Bandung, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2021

Jeremia Rotua Sianturi

NRP: 1772033

# PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan pertolongan-Nya, dapat menyelesaikan tugas karya ilmiah yang berjudul “Analisis dan Peracangan Sistem Manajemen Data Marketing” sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktek.

. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan juga pikirannya dalam memberikan bimbingan dan saran yang berarti kepada penulis. Ucapan terima kasih selanjutnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. sebagai dosen pambimbing utama.
2. Bapak Billy Susanto P, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha.
3. Krisnanta Y.P S.Kom.,MBA selaku Pembibing lapangan dari Perusahaan SCOLA LMS.
4. Bapak Cecep Sutisna, A.Md.Kom selaku Pembibing lapangan dari Perusahaan SCOLA LMS.

Setiap orang tentu mempunyai kekurangan dan tidak luput dari kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran dari pihak lainnya diperlukan untuk menyempurnakan laporan ini yang jauh dari sempurna. Semoga dengan adanya laporan ini, semua pihak yang membaca mendapatkan sesuatu yang berguna.

Tuhah Yesus memberkati.

Bandung, 21 Juni 2021

Jeremia Rotua Sianturi

# ABSTRAK

Pendidikan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan sumber daya manusia sehingga manusia dapat memiliki keterampilan dan kemampuan khusus yang dapat meningkatkan ilmu yang ada pada dirinya agar dapat menjadi manusia yang lebih baik dan memiliki kualitas . Pendidikan di era zaman digital sangat membutuhkan peranan teknologi di setiap proses pembelajaran. SCOLA LMS merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan, yang dapat memberikan solusi untuk membantu sekolah dalam menghubungkan dan menciptakan kolaborasi efektif dalam pembelajaran digital antara Guru, Siswa, Orang Tua, Admin dan Kepala Sekolah. Di Dalam proses perkembangan pembuatan aplikasi pada perusahaan SCOLA LMS terdapat kebutuhan di divisi marketing yang sistem nya akan membantu melakukan monitoring progress klien. Sistem manajemen data marketing yang dibangun menggunakan teknologi framework PHP Codeigniter, Template engine Twig, HTML Bootstrap, dan database MySql. Hasil pengembangan sistem manajemen data marketing ini dapat membantu perusahaan dalam memantau dan melakukan monitoring divisi marketing sehingga pencatatan pada klien menjadi rapi dan mudah untuk melakukan proses evaluasi selanjutnya

Kata kunci : Pendidikan, Era Digital, SCOLA LMS, Sistem Manajemen Data Marketing, Framework PHP Codeigniter,Twig

# ABSTRACT

Education is one of the efforts that can be made to improve human resources so that people can have special skills and abilities that can improve the knowledge that exists in him in order to become a better human being and have quality. Education in the digital age requires the role of technology in every learning process. SCOLA LMS is one of the companies engaged in education, which can provide solutions to assist schools in connecting and creating effective collaboration in digital learning between Teachers, Students, Parents, Admins and Principals. In the process of developing application creation at scola lms company there is a need in the marketing division whose system will help monitor client progress. The marketing data management system is built using PHP Codeigniter framework technology, Twig template engine, Bootstrap HTML, and MySql database. The results of the development of this data marketing management system can help the company in monitoring and monitoring the marketing division so that the recording on the client becomes neat and easy to conduct the next evaluation process

Keywords: Education, digital era, SCOLA LMS, the marketing data management system, Framework PHP Codeigniter, Twig

# DAFTAR ISI

[LEMBAR PENGESAHAN i](#_Toc75304370)

[PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN ii](#_Toc75304371)

[PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN iii](#_Toc75304372)

[PRAKATA iv](#_Toc75304373)

[ABSTRAK v](#_Toc75304374)

[ABSTRACT vi](#_Toc75304375)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc75304376)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc75304377)

[DAFTAR TABEL xiv](#_Toc75304378)

[DAFTAR NOTASI/ LAMBANG xv](#_Toc75304379)

[DAFTAR SINGKATAN xvii](#_Toc75304380)

[BAB 1 PENDAHULUAN 18](#_Toc75304381)

[1.1 Latar Belakang 18](#_Toc75304382)

[1.2 Rumusan Masalah 21](#_Toc75304383)

[1.3 Tujuan Pembahasan 22](#_Toc75304384)

[1.4 Ruang Lingkup 22](#_Toc75304385)

[1.5 Sumber Data 22](#_Toc75304386)

[1.6 Sistematika Penyajian 22](#_Toc75304387)

[BAB 2 KAJIAN TEORI 24](#_Toc75304388)

[2.1 Profil Perusahaan 24](#_Toc75304389)

[2.2 Deskripsi Pekerjaan dan Tanggung Jawab 27](#_Toc75304390)

[2.3 Keterkaitan Hasil Studi/ *Training* dengan Pekerjaan 28](#_Toc75304391)

[2.4 Timeline Proyek 29](#_Toc75304392)

[2.5 Waktu dan Tempat Penelitian 30](#_Toc75304393)

[2.6 *Learning Management System* (LMS) 30](#_Toc75304394)

[2.7 Website 30](#_Toc75304395)

[2.8 PHP 31](#_Toc75304396)

[2.9 Bootstrap 31](#_Toc75304397)

[2.10 Codeigniter 31](#_Toc75304398)

[2.11 Twigg 31](#_Toc75304399)

[2.12 Migration 31](#_Toc75304400)

[2.13 Composer 32](#_Toc75304401)

[BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM 33](#_Toc75304402)

[3.1 Gambaran Umum Sistem Scola LMS 33](#_Toc75304403)

[3.1.1 Cara kerja *Sub Sistem* Mengelola Sistem Informasi Marketing Scola LMS 34](#_Toc75304404)

[3.1.1.1 Cara Kerja Sub Sistem Mengelola *Companies* 35](#_Toc75304405)

[3.2 *Activity Diagram* 35](#_Toc75304406)

[3.2.1 *Activity Diagram Data Master* 35](#_Toc75304407)

[3.2.2 *Activity Diagram Data Companies* 36](#_Toc75304408)

[37](#_Toc75304409)

[3.2.3 *Activity Diagram Data Progress* 37](#_Toc75304410)

[3.2.4 *Activity Diagram Data Lead* 38](#_Toc75304411)

[39](#_Toc75304412)

[3.2.5 *Activity Diagram Data Deal* 39](#_Toc75304413)

[40](#_Toc75304414)

[3.2.6 *Activity* *Diagram* *Data* *Cancel* 40](#_Toc75304415)

[41](#_Toc75304416)

[3.2.7 *Activity Diagram Data History* 41](#_Toc75304417)

[3.3 *Entity Relationship Diagram* 42](#_Toc75304418)

[3.4 Rancangan *User Interface* 43](#_Toc75304419)

[3.4.1 Halaman *Login* 43](#_Toc75304420)

[3.5 Halaman *Dashboard SuperAdmin/Usermarketing* 43](#_Toc75304421)

[3.6 Halaman *Companies* 44](#_Toc75304422)

[3.7 Halaman *Progress* 44](#_Toc75304423)

[3.8 Halaman *Lead* 45](#_Toc75304424)

[3.9 Halaman *Deal* 45](#_Toc75304425)

[3.10 Halaman *Cancel* 46](#_Toc75304426)

[3.11 Halaman *History* 46](#_Toc75304427)

[BAB 4 Hasil Pekerjaan 47](#_Toc75304428)

[4.1 Tahapan Implementasi 47](#_Toc75304429)

[4.1.1 Produk/Jasa yang dihasilkan 47](#_Toc75304430)

[4.1.2 Spesifikasi Perangkat Keras (*Hardware*) 47](#_Toc75304431)

[4.1.3 Spesifikasi Perangkat Lunak (*Software*) 47](#_Toc75304432)

[4.2 Implementasi Basis Data 48](#_Toc75304433)

[4.2.1 Tabel *Companies* 48](#_Toc75304434)

[4.2.2 Tabel *History* 49](#_Toc75304435)

[4.2.3 Tabel Kategory Lead 49](#_Toc75304436)

[4.2.4 Tabel Menu 49](#_Toc75304437)

[4.2.5 Tabel Paket Layanan 50](#_Toc75304438)

[4.2.6 Tabel *Sub-Menu* 50](#_Toc75304439)

[4.2.7 Tabel Tahapan Progress 51](#_Toc75304440)

[4.2.8 Tabel *User* 51](#_Toc75304441)

[4.3 Implementasi Eloquent ORM 51](#_Toc75304442)

[4.3.1 Model *Companies* 52](#_Toc75304443)

[4.3.2 Model Kategory Lead 53](#_Toc75304444)

[4.3.3 Model Paket Layanan 53](#_Toc75304445)

[4.3.4 Model Tahapan Progress 54](#_Toc75304446)

[4.3.5 Model User 55](#_Toc75304447)

[4.3.6 Model History 56](#_Toc75304448)

[4.4 Implementasi Antar Muka/ *User Interface* 56](#_Toc75304449)

[4.4.1 Halaman *Login* 56](#_Toc75304450)

[4.4.2 Halaman DashboardSuper Admin & User Marketing 57](#_Toc75304451)

[4.4.3 Halaman *Data User* (Super Admin) 58](#_Toc75304452)

[4.4.4 Halaman Paket Layanan (Super Admin) 59](#_Toc75304453)

[4.4.5 Halaman KategoryLead(Super Admin) 60](#_Toc75304454)

[4.4.6 Halaman Tahapan *Progress* (Super Admin) 61](#_Toc75304455)

[4.4.7 Halaman *Companies* (Super Admin) 62](#_Toc75304456)

[4.4.8 Halaman CompaniesUser Marketing 62](#_Toc75304457)

[4.4.9 Halaman ProgressSuper Admin 63](#_Toc75304458)

[4.4.10 Halaman ProgressUser Marketing 63](#_Toc75304459)

[4.4.11 Halaman LeadSuper Admin 64](#_Toc75304460)

[4.4.12 Halaman LeadUser Marketing 64](#_Toc75304461)

[4.4.13 Halaman DealSuper Admin 65](#_Toc75304462)

[4.4.14 Halaman DealUser Marketing 66](#_Toc75304463)

[4.4.15 Halaman CancelSuper Admin dan User Marketing 66](#_Toc75304464)

[4.4.16 Halaman *History* Super Admin dan User Marketing 67](#_Toc75304465)

[BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN 68](#_Toc75304466)

[5.1 Simpulan 68](#_Toc75304467)

[5.2 Saran 68](#_Toc75304468)

[DAFTAR PUSTAKA 69](#_Toc75304469)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1. 1 *Structur Organization* 17](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879277)

[Gambar 3. 1 *Use Case* 28](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879284)

[Gambar 3. 2 *Sub Sistem* Informasi Marketing Scola LMS 29](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879285)

[Gambar 3. 3 *Activity Diagram Data Master* 31](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879286)

[Gambar 3. 4 *Activity Diagram Companies* 32](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879287)

[Gambar 3. 5 *Activity Diagram Progress* 33](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879288)

[Gambar 3. 6 *Activity Diagram Lead* 34](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879289)

[Gambar 3. 7 *Activity Diagram Deal* 35](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879290)

[Gambar 3. 8 *Activity Diagram Cancel* 36](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879291)

[Gambar 3. 9 *Activity Diagram History* 37](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879292)

[Gambar 3. 10 *Entity Relationship Diagram* 37](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879293)

[Gambar 3. 11 *User Interface Login* 38](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879294)

[Gambar 3. 12 *User Interface Dashboard* 38](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879295)

[Gambar 3. 13 *User Interface Companies* 39](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879296)

[Gambar 3. 14 *User Interface Progress* 39](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879297)

[Gambar 3. 15 *User Interface Lead* 40](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879298)

[Gambar 3. 16 *User Interface Deal* 40](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879299)

[Gambar 3. 17 *User Interface Cancel* 41](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879300)

[Gambar 3. 18 *User Interface History* 41](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879301)

[Gambar 4. 1 Penyesuaian pada file .env 42](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879127)

[Gambar 4. 2 *Migration Tabel Companies* 42](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879128)

[Gambar 4. 3 *Migration Tabel History* 43](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879129)

[Gambar 4. 4 *Migration Tabel Lead* 43](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879130)

[Gambar 4. 5 *Migration Tabel Menu* 44](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879131)

[Gambar 4. 6 *Migration Tabel Paket Layanan* 44](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879132)

[Gambar 4. 7 *Migration Tabel Sub-Menu* 45](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879133)

[Gambar 4. 8 *Migration Tabel Progress* 45](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879134)

[Gambar 4. 9 *Migration Tabel User* 45](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879135)

[Gambar 4. 10 *Model Companies* 46](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879136)

[Gambar 4. 11 *Model History* 47](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879137)

[Gambar 4. 12 *Model Kategory Lead* 48](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879138)

[Gambar 4. 13 Model Layanan 49](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879139)

[Gambar 4. 15 *Model* Tahapan Progress 50](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879140)

[Gambar 4. 16 *Model User* 50](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879141)

[Gambar 4. 17 *Model History* 51](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879142)

[Gambar 4. 18 Halaman *Login* 52](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879143)

[Gambar 4. 19 Halaman *Dashboard* 52](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879144)

[Gambar 4. 20 Halaman Data User 53](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879145)

[Gambar 4. 21 Halaman Tambah Data User 53](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879146)

[Gambar 4. 22 Halaman Data Edit User 53](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879147)

[Gambar 4. 23 Halaman Paket Layanan 54](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879148)

[Gambar 4. 24 Halaman Tambah Data Paket Layanan 54](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879149)

[Gambar 4. 25 Halaman Edit Data Paket Layanan 55](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879150)

[Gambar 4. 26 Halaman Kategory *Lead* 56](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879151)

[Gambar 4. 27 Halaman Tambah data Kategory *Lead* 56](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879152)

[Gambar 4. 28 Halaman Edit Data Kategory *Lead* 56](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879153)

[Gambar 4. 29 Halaman Tahapan *Progress* 57](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879154)

[Gambar 4. 30 Halaman Tambah Data Tahapan *Progress* 57](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879155)

[Gambar 4. 31 Halaman Edit Data Tahapan *Progress* 57](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879156)

[Gambar 4. 32 Halaman *Companies* SuperAdmin 58](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879157)

[Gambar 4. 33 Halaman *Companies* UserMarketing 58](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879158)

[Gambar 4. 34 Halaman Tambah Data *Companies* UserMarketing 59](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879159)

[Gambar 4. 35 Halaman Edit Data *Companies* UserMarketing 59](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879160)

[Gambar 4. 36 Halaman *Progress* SuperAdmin 60](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879161)

[Gambar 4. 37 Halaman *Progress* UserMarketing 60](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879162)

[Gambar 4. 38 Halaman Tambah Data *Progress* UserMarketing 61](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879163)

[Gambar 4. 39 Halaman Edit Data *Progress* UserMarketing 61](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879164)

[Gambar 4. 40 Halaman *Lead* SuperAdmin 61](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879165)

[Gambar 4. 41 Halaman *Lead* UserMarketing 62](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879166)

[Gambar 4. 42 Halaman Tambah Data *Lead* UserMarketing 62](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879167)

[Gambar 4. 43 Halaman Edit Data *Lead* UserMarketing 62](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879168)

[Gambar 4. 44 Halaman *Deal* SuperAdmin 63](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879169)

[Gambar 4. 45 Halaman *Deal* UserMarketing 63](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879170)

[Gambar 4. 46 Halaman Edit Data *Deal* UserMarketing 63](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879171)

[Gambar 4. 47 Halaman *Cancel* 64](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879172)

[Gambar 4. 48 Halaman *History* 64](file:///C:\Users\lenovo\Desktop\ANALISIS%20DAN%20PERCANGAN%20SISTEM%20KERJA%20PRAKTIK%20MAGANG.docx#_Toc74879173)

# DAFTAR TABEL

[Tabel 2. 1 Timeline Proyek 26](#_Toc74879710)

[Tabel 2. 2 Waktu dan Tempat Penelitian 27](#_Toc74879711)

# DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jenis** | **Notasi/ Lambang** | **Nama** | **Arti** |
| *UML – Use Case Diagram* |  | Actor | Pengguna sistem atau yang berinteraksi langsung dengan sistem, bisa manusia, aplikasi, atau objek lain |
|  |  | *Use Case* | Digambarkan dengan nama *Use Case* yang tertulis di tengah lingkaran |
|  |  | *Assciation* | Berfungsi menghungkan *actor* dengan *Use Case* |
| *UML – Activity Diagram* |  | *Initial State* | Titik Awal untuk memulai aktivitas |
|  |  | *Final State* | Titik Akhir untuk mengakhiri aktivitas |
|  |  | *Activity* | Menandakan sebuah aktivitas |
|  |  | *Decision* | Pilihan untuk mengambil keputusan |
|  |  | *Merge* | Mengabungkan *flow.* |
|  |  | *Control Flow* | Arus aktivitas |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jenis** | **Notasi/ Lambang** | **Nama** | **Arti** |
| *UML – Sequence Diagram* |  | *Actor* | Pengguna sistem atau yang berinteraksi langsung dengan sistem, bisa manusia, aplikasi, atau objek lain |
|  |  | *Entity Class* | Menggambarkan sebuah gambaran yang akan dilakukan |
|  |  | *Boundary class* | Menggambarkan sebuah gambaran dari foem |
|  |  | *Control Class* | Menggambarkan penghubung antara *boundary* dengan table |
|  |  | *A focus of Control & A Life Line* | Menggambarkan tempat mulai dan berakhirnya *message* |
|  |  | *A Message* | Menggamabarkan pengiriman pesan |

Referensi:

A. Nugroho, Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML & Java, Yogyakarta:

ANDI,2010.

M. Fowler, UML Distilled Third *Edition* A Brief Guide to the Standard Object

Modeling Language, Canada: Pearson Education, Inc, 2003

# DAFTAR SINGKATAN

|  |  |
| --- | --- |
| LMS | *Learning Management System* |
| PHP | *HypertText Preprocessor* |
| UIUX | *User Interface, User Experience* |
| CS | *cum suis* |

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Sumber daya manusia (SDM) adalah suatu individu yang dapat bekerja sebagai pengguna atau sebagai penggerak suatu organisasi, baik di sekolah, di sekitar lingkungan rumah, dan di lingkungan perkantoran yang biasanya berfungsi sebagai aset yang dapat dilatih dan dikembangkan kemampuannya dalam bekerja. Oleh karena itu, SDM harus terus dilatih dan diberikan ilmu yang berguna agar SDM dapat berkembang menjadi sumber daya yang lebih berkualitas, dengan cara meningkatkan pendidikan atau sistem pembelajaran yang tidak ketinggalan zaman dan mengajarkannya pada SDM tersebut [referensinya?].

Pendidikan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan SDM dengan sistem pembelajaran, sehingga manusia dapat memiliki keterampilan dan keahlian khusus yang dapat meningkatkan kualitas pada dirinya untuk menjadi manusia lebih baik dan berkualitas. Ilmu dapat diperoleh dari pendidikan formal dan pendidikan non-formal ataupun dari segi lingkungan yang dapat memberikan suatu pengalaman kepada SDM tersebut. Namun pada tahun 2020 SDM tidak dapat saling berinteraksi secara langsung karena pada tahun 2020 dunia sedang mengalami penyebaran Covid -19 yang dapat menular dengan cara saling berinteraksi secara langsung; oleh karena itu, pemerintah menetapkan, semua SDM hanya dapat bersekolah ataupun bekerja dari rumah agar cara ini dapat memutuskan rantai perkembangan virus COVID-19.

Saat ini semua negara berkembang masuk pada peradaban era revolusi industri 4.0. Era tersebut telah menggantikan sarana dan prasarana yang nota bene berbasis Internet. Sejauh ini, digitalisasi pendidikan baru terfokus pada dua hal, yaitu konten belajar dan LMS (Learning Management System). Digital learning atau pembelajaran digital berkembang sebagai upaya dalam mewujudkan sistem pendidikan terpadu dengan membangun konektivitas antar komponen dalam bidang pendidikan sehingga pendidikan akan lebih fleksibel dan dinamis. Dunia klasikal telah beralih pada dunia virtual; contohnya, aplikasi virtual meeting yang heboh digunakan untuk berbagai pertemuan untuk kepentingan rapat, seminar, dan pengajaran telah diburu dan dimanfaatkan sebagai upaya untuk tetap eksis dalam beraktifitas tanpa bertatap muka.

SCOLA LMS merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan dan edukasi; produknya adalah learning management system (digitalisasi prosess pembelajaran di sekolah). Pengguna SCOLA LMS kini dapat menghubungkan kebutuhan guru, siswa, orang tua, admin serta kepala sekolah dengan menciptakan kolaborasi efektif dalam pembelajaran digital. Model Pembelajaran dengan SCOLA LMS sebagai berikut :

* Inovasi Kelas Online

Membantu sekolah untuk memiliki kelas masa depan dengan teknologi canggih yang akan memberikan pengalaman belajar menyenangkan dan menarik.

* Penerapan Pembelajaran Campuran

Peserta didik mempelajari konten belajar di aplikasi SCOLA LMS di luar kelas atau secara mandiri, kemudian peserta didik melakukan diskusi di kelas.

* Kelas Interaktif

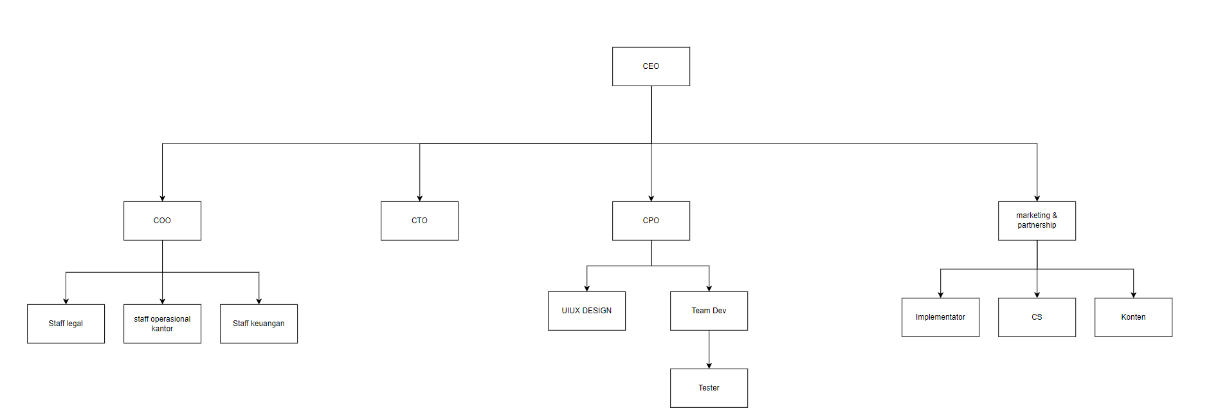
Pembelajaran dapat dilakukan secara jarak jauh/online dengan para siswa dan guru dapat saling berinteraksi dengan baik dan terkendali oleh sekolah.

* Materi Pembelajaran

SCOLA LMS menyediakan konten pembelajaran yang sesuai dengan K-13 seperti video materi belajar, soal-soal kuis, dan ujian yang dapat diakses langsung oleh sekolah dan guru

Adapun visi SCOLA LMS adalah

“Kami memiliki visi agar kualitas SDM Indonesia dapat meningkat, sehingga Scola LMS memiliki visi besar bahwa kualitas SDM Indonesia dapat meningkat sehingga Program Pemerintah Indonesia Golden Age 2045 dapat tercapai. Di tahun 2045, 70% usia masyarakat Indonesia ada pada usia produktif. Potensi untuk masuk di 5 Negara Maju di dunia sangat besar. Kami percaya dengan meningkatkan kualitas siswa & guru melalui metode belajar yang menyenangkan, harapan besar tersebut dapat tercapai.”



Gambar 1. *Structur Organization*

1. CEO

*Chief Executive Officer* adalah orang yang memajukan suatu perusahaan.

1. COO

*Chief Operating Officer* adalah pimpinan yang bertanggung jawab pada pembuatan keputusan operasional perusahaan.

* Staf Legal

Melakukan tugas kesekretariatan menggunakan terminologi, prosedur, dan dokumen hukum.

* Staff Operasional Kantor

orang yang bertugas untuk membantu agar bisnis tetap berjalan lancar.

* Staff Keuangan

peran khusus untuk mengatur keuangan perusahaan.

1. CTO

*Chief Technology Officer* adalah eksekutif yang bertanggung jawab atas kebutuhan, penelitian, dan pengembangan

1. CPO

*Chief Performance* Officer adalah Layaknya posisi C-level atau eksekutif lainnya, chief product officer memiliki ruang lingkup tanggung jawab yang amat luas.

* UI/UX Design

Seseorang yang bertanggung jawab untuk kepuasaan atau user-experience dari pengguna *(user).*

* Team Development

Sekelompok orang, yang bahu-membahu mengembangkan *software* yang dapat bermanfaat untuk pengguna, dengan iterasi yang singkat, fokus, dan perancangan yang fleksibel berdasarkan respon pengguna.

* Tester

Pekerjaan, yang kegiatannya mencoba sesuatu, misalnya makanan, selanjutnya tester akan memberikan evaluasi/penilaian terhadap sesuatu tersebut.

1. Marketing dan Partnership

Suatu strategi yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih dalam jangka waktu tertentu untuk meraih manfaat bersama maupun keuntungan bersama sesuai prinsip saling membutuhkan dan saling mengisi sesuai kesepakatan yang muncul.

* Implementator

Orang yang bertanggung jawab dalam mengimplementasikan sebuah sistem. Umumnya, posisi implementator adalah programmer dan technical support.

* CS

*Customer Service* adalah sebuah layanan yang ditawarkan dari perusahaan untuk para customer, baik sebelum atau sesudah mereka membeli produk atau jasa.

* *Content*

Informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik.

## Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang disebutkan di atas, dirumuskan dua masalah sebagai berikut:Bagaimana merancang sistem informasi manajemen klien untuk divisi marketing dari SCOLA LMS sehingga sistem dapat membantu untuk monitoring progress klien?

## Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan dari kerja praktek ini adalah mengembangankan, merancang, dan mengimplementasi sistem informasi manajemen klien di divisi marketing SCOLA LMS.

## Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan aplikasi ini adalah pengembangan sistem informasi manajemen klien ini hanya untuk divisi marketing SCOLA LMS.

## Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

* Pendidikan Dasar & Menengah[[1]](#footnote-1)

## Sistematika Penyajian

Sistematika pembahasan dari penyusunan laporan kerja ini direncanakan sebagai berikut:

* BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, kajian, serta sistematika pembahasan dari kerja praktek ini.

* BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaikan proyek kerja praktek.

* BAB III ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Bab ini membahas analaisis dan desain system yang akan dibangun pada proyek kerja praktek.

* BAB IV PEGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK

Bab ini berisi kumpulan *screenshoot* dari proyek yang dibuat beserta deskripsi dari tiap fitur yang dibuat.

* BAB V TESTING DAN EVALUSASI SISTEM

Bab ini berisi hasil pengujian dan evaluasi dari sistem yang telah dibangun.

* BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan pada perancangan serta Analisis pengujian web yang dibuat untuk perkembangan web kedepannya.

# KAJIAN TEORI

## Profil Perusahaan

SCOLA LMS membantu sekolah untuk siap di era digital. Sistem yang dirancang menghubungkan siswa, orang tua, guru, admin,dan kepala sekolah sehingga tercipta kolaborasi di antara mereka semua dalam setiap proses pembelajarannya. Penggunaan SCOLA LMS meliputi:

1. Pendidikan Jarak Jauh

Pembelajaran yang dilakukan secara online dengan peserta didik dan pengajar dapat saling berinteraksi walau mereka berbeda tempat dengan pengajar.

1. *Blended Leaning* (*Flip* *Classroom*)

*Flip classroom* merupakan inovasi pembelajaran tempat peserta didik mempelajari konten (belajar) di luar kelas atau di rumah secara mandiri (online) kemudian peserta didik melakukan diskusi atau *active learning* di kelas.

1. Materi Pembelajaran

SCOLA LMS menyediakan konten pembelajaran yang sesuai dengan K-13 seperti video materi belajar, soal-soal kuis, dan ujian yang sudah tersedia di SCOLA LMS. Semua materi siap digunakan oleh guru dan sekolah.

Fitur-fitur yang terdapat pada SCOLA LMS memberikan solusi yang tepat. Berikut adalah fitur-fitur utama dari SCOLA LMS:

1. Notifikasi User

Notifikasi untuk orang tua, guru, dan siswa terkait semua aktivitas.

1. Management System

Mengelola data sekolah (Akun pengguna, kelas. dan kurikulum).

1. Report Online

Report online untuk melihat hasil pembelajaran siswa secara real-time .

1. Webinar

Seminar atau *Conference online.*

1. Materi Belajar

Materi bacaan, video belajar, pembahasan, dan bank soal.

1. Forum Diskusi

Forum diskusi untuk siswa dengan guru.

Tatap muka online (*Virtual classroom*) telah tersedia di SCOLA LMS untuk mendukung proses pembelajaran jarak jauh menjadi lebih interaktif antara guru dan siswa.

Fitur-fitur Virtual Classroom SCOLA LMS terdiri dari :

* Chatting

Fitur untuk komunikasi antar peserta didik dalam webinar atau conference dengan guru.

* Share Screen

Peserta didik/guru dapat share materi di webinar atau conference.

* Webinar

Admin bisa mengatur untuk jadwal webinar dari sekolah.

Kelola ujian online dapat dilakukan dengan mudah. Ujian online merupakan fitur untuk memudahkan guru dalam mengelola ujian dan siswa dalam mengerjakan ujian secara online. Fitur-fitur ujian online SCOLA LMS terdiri dari :

* Tipe soal

Ujian tersedia tipe soal ujian pilihan ganda, isian singkat, essay, dan beberapa tipe soal lainnya.

* Pengaturan ujian

Guru dapat mengatur kapan ujian akan dilaksanakan.

* Report Otomatis

Guru dapat langsung melihat hasil dari ujian yang sudah dilaksanakan.

* Konfirmasi Ujian

Halaman untuk pengecekan dari peserta ujian setelah peserta ujian melakukan ujian. Hal ini untuk memastikan bahwa semua pertanyaan dari ujian sudah terjawab.

Dengan *Management System*,sekolah dapat mengelola sistem pembelajaran dan perkembangan aktifitas pembelajaran di SCOLA LMS. Fitur-fitur *management system* SCOLA terdiri dari:

* Kelola User

Memudahkan dalam pengelolaan penggunaan SCOLA LMS yang terdiri dari siswa, orang tua, guru, dan sekolah.

* Kelola Kelas

Memudahkan dalam pengelolaan penggunaan SCOLA yang terdiri dari siswa, orang tua, guru, dan sekolah.

* Kelola Rencana Pembelajaran

Admin dimudahkan dalam pengelolaan kurikulum sekolah dengan dapat menyusun kurikulum sesuai K13 dan tambahan dari sekolah.

* Report

Admin dapat dengan mudah mendapatkan report secara real-time.

Dengan agenda sekolah untuk semua user, sekolah dapat melakukan pengelolaan informasi agenda dan aktifitas sekolah lebih mudah ke semua user. Fitur-fitur agenda dan aktivitas SCOLA LMS terdiri dari:

* Pengumuman

Sekolah dengan mudah dapat memberikan informasi terkait agenda dan aktivitas sekolah ke semua user.

* Penjadwalan

Sekolah dapat melakukan pengelolaan penjadwalan dari sekolah ke guru dan siswa.

* Transaksi Keuangan

Fasilitas untuk absen online digunakan oleh sekolah untuk penerapkan kedisplinan ke siswa.

Report oran tua,

Kemudahan orang tua melihat hasil belajar anaknya.. Fitur-fitur report orang tua SCOLA terdiri dari :

* Report Orang Tua

Orang tua dapat dengan mudah menerima laporan terkait hasil belajar siswa.

* Absensasi Online

Orang tua bisa melihat absen online dari siswa.

* Pengumuman

Orang tua bisa melihat pengumuman dari sekolah untuk orang tua.

* Transaksi Keuangan

Orang tua mendapatkan informasi terkait biaya sekolah ke siswa.

* Penjdawalan Orang Tua
* Orang tua bisa melihat jadwal dari siswa.

Dengan pengaturan profil sekolah., sekolah dapat mengubah tampilan SCOLA LMS untuk pengaturan profil dari sekolah. Fitur-fitur profil sekolah terdiri dari :

* Pengaturan Logo

Sekolah bisa mengubah logo dari sekolah di LMS.

* Pengaturan Foto

Sekolah menambahkan foto-foto dari sekolah di Login LMS.

* Pengaturan Informasi Sekolah

Sekolah bisa mengatur informasi dari sekolah.

## Deskripsi Pekerjaan dan Tanggung Jawab

Project berbasis web yang dikerjakan dalam KP ini adalah mengimplementasi sistem informasi manajemen klien untuk divisi marketing SCOLA LMS. Berikut adalah tanggung jawab magang:

1. Merancang alur proses sistem informasi manajemen klien.
2. Merancang database sistem informasi manajemen klien.
3. Merancangan dan membuat desain tampilan sistem informasi manajemen klien.
4. Melakukan implementasi sistem informasi manajemen klien di divisi marketing SCOLA LMS sehingga sistem yang di kembangkan dapat digunakan.
5. Membantu tim divisi marketing untuk mencari data klien sekolah-sekolah.

## Keterkaitan Hasil Studi/ *Training* dengan Pekerjaan

Proses magang di SCOLA LMS adalah tentang bagaimana merancang aplikasi dan sistem informasi dari tahap awal sampai tahap akhir yang dibimbing oleh perusahaan. Tahapan proses perancangan terdiri dari:

1. Requirements sistem ke divisi marketing
2. Perancangan sistem terdiri dari database, desain UI/UX , pemrogramaan sistem, dan pengecekan sistem sehingga sistem berjalan dengan baik.

Ilmu yang diperoleh di proses magang ini diharapkan menjadi dasar bagi penulis untuk lebih menekuni bidang *web programming*.

## Timeline Proyek

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hari | Waktu | Acara | Materi |
| Senin | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjakan *Task* | Kerjain Project Magang |
| Selasa | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjakan *Task* | Kerjain Project Magang |
| Rabu | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjakan *Task* | Kerjain Project Magang |
| Kamis | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjakan *Task* | Kerjain Project Magang |

Tabel 2. 1 Timeline Proyek

## Waktu dan Tempat Penelitian

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jadwal Waktu Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jenis Kegiatan | Febuari | | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | Juni | | |
|  | 20 | 21 | 22 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  | 30 | 1 | 2 | 3 |  |  | 10 |
| Konsultasi judul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Observasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Perancangan Sistem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Penyusunan Laporan  Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV, Bab V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tabel 2. 2 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian telah berlangsung dari bulan Februari 2021 sampai dengan bulan Juni 2021. Dari tahap menentukan sebuah judul sampai pada tahap penyusunan laporan kerja praktek, tempat penelitian ini dilakukan di SCOLA LMS yang beralamatkan di Jl. Karang Tineung Indah I No.12A, Cipedes, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat dengan kode pos 40162.

## *Learning Management System* (LMS)

Istilah global untuk sistem komputer yang dikembangkan secara khusus untuk mengelola kursus online, mendistribusikan materi pelajaran dan memungkinkan kolaborasi antara siswa dan guru (Anggriawan, 2009).

## Website

Sebuah kumpulan halaman pada suatu domain di Internet yang dibuat dengan tujuan tertentu dan saling berhubungan serta dapat diakses secara luas melalui halaman depan (*home page*) dengan menggunakan sebuah browser (Trimarsiah & Arafat, 2017).

## PHP

Sebagai sebuah kerangka kerja yang disusun oleh berbagai komunitas pengembang web di seluruh dunia. Kerangka ini bertujuan untuk mempermudah dalam membuat sebuah aplikasi web (Firman et al., 2016).

## Bootstrap

Sebuah library framework CSS yang dibuat khusus untuk bagian pengembangan *front-end website.* Dengan menggunakan bootstrap pengguna diberi keleluasaan dalam mengembangkan tampilan website, yaitu tampilan bootstrap dapat ditambahkan class dan CSS (Zakir, 2016).

## Codeigniter

Sebuah framework PHP dengan model MVC (Model, View, Controller) untuk membangun website dinamis dengan menggunakan PHP yang dapat mempercepat pengembang dalam membuat sebuah aplikasi web (Afuan, 2010).

## Twigg

Twig adalah sebuah template engine yang digunakan untuk memudahkan programer dan designer dalam membuat template (Laksana, n.d.).

## MySQL

MySQL adalah sebuah database manajemen system (DBMS) popular yang memiliki fungsi sebagai relational database manajemen system (RDBMS). MySQL software merupakan aplikasi yang sifatnya open source (Turban, 2017).

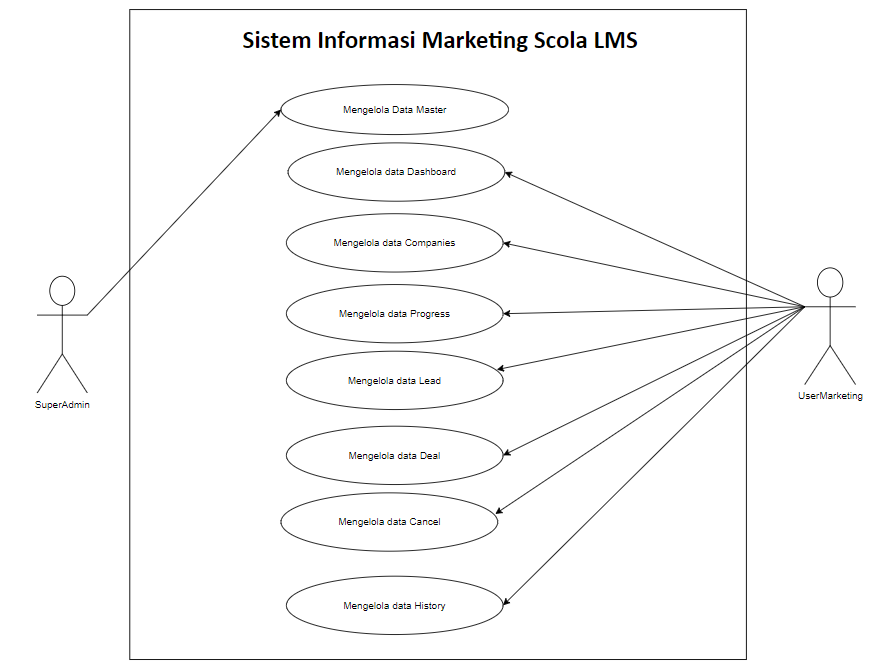
## Composer

Alat manajemen dependency pada PHP seperti npm (Node.js) dan Bundler (Ruby). Composer memungkinkan untuk membuat library pada project anda dan composer sendiri akan menginstall atau mengupdate secara otomatis tanpa anda harus menginstall manual[[2]](#footnote-2).

# ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

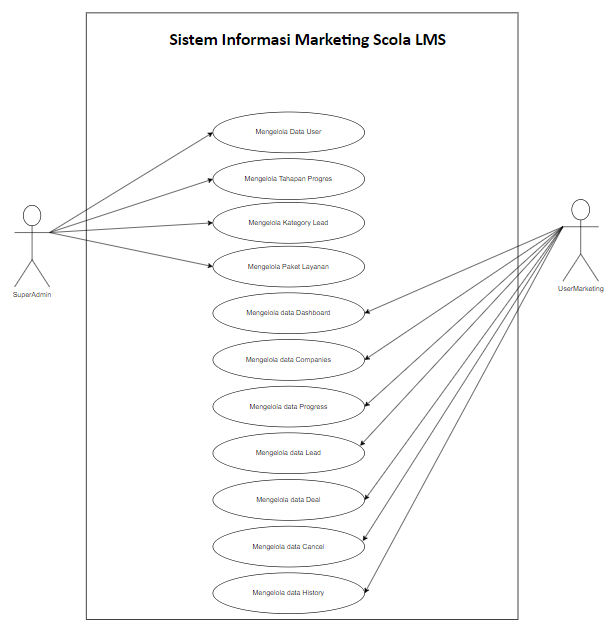
## Gambaran Umum Sistem Scola LMS

Berikut beberapa fungsi utama dan fitur yang ditambahkan ke dalam Sistem Informasi Marketing SCOLA LMS:

1. Terdapat 2 role yaitu *super admin* dan *user marketing*.
2. *Super admin* melakukan create data master & history, read data master, update data master, dan delete data master.
3. User marketing dapat mengatur create, read, update, dan delete data companies, progress, lead, deal, cancel, history.

Gambar 3. Use Case Sistem Informasi Marketing SCOLA LMS

### Cara kerja *Sub Sistem* Mengelola Sistem Informasi Marketing Scola LMS

Pada subbab ini terdapat 2 user yang berperan yaitu Super admin dan User marketing seperti pada Gambar 3.2. Fitur yang dapat dilakukan oleh Super Admin adalah CRUD (*create, read, update, delete*) Data Master (Data User, Paket Layanan, Kategory Lead, Tahapan Progress) dan View data Dashboard, Companies, Progress, Lead, Deal, Cancel, History. Fitur yang dapat dilakukan oleh user marketing adalah CRUD (*create, read, update, delete*) data *Companies*, *Progress, Lead, Deal, Cancel,* dan *View* *data* *Dashboard, History.*

Gambar 3. Sub Menu Sistem Informasi Marketing SCOLA LMS

### Cara Kerja Sub Sistem Mengelola Companies

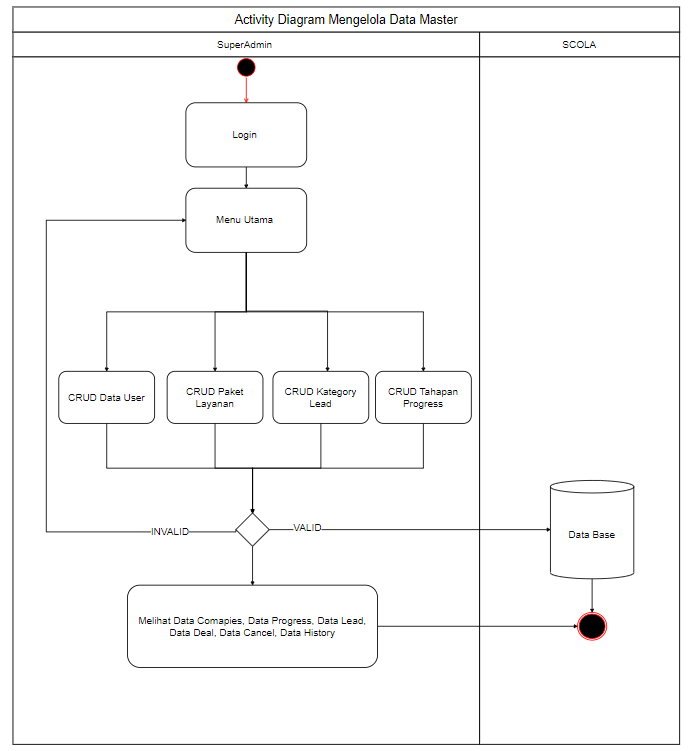
Salah satu fitur yang ditambahkan pada Website SCOLA LMS adalah Paket Layanan. Pada sub sistem ini terdapat 2 user yang berperan yaitu Super Admin dan User Marketing.Cara Kerja Sub Sistem Mengelola *Progress*.

## ActivityDiagram

Berikut ini merupakan activity diagram dari fitur-fitur yang ditambahkan pada Sistem Informasi SCOLA LMS untuk mendukung pengolahan data-data sekolah (Topsis et al., 2021).

### ActivityDiagramDataMaster

Gambar 3.3 menunjukkan *activity* diagram untuk proses fitur *Data Master* dan *Data* *Master* yang mempunyai *sub* sistem yaitu DataUser*,* PaketLayanan*,* KategoryLead*,* TahapanProgress. Fitur ini hanya dapat dilakukan oleh Super Admin. Pertama kali jika SuperAdmin akan melakukan *Create, Read, Update, Delete* (CRUD) Data User yaitu SuperAdmin menekan tombol “Tambah Data” lalu super admin mengisi form tersebut jika dia sudah menekan tombol “Submit”. Hasil apa yang sudah dibuat akan ditampilkandi *Data* *user*. Jika super admin akan melakukan menghapus *Data User* atau mengedit *Data User*. Langkah selanjutnya adalah super admin menekan salah satu tombol “Hapus Data” dan ”Edit data”.



Gambar 3. Activity Diagram Data Master

### Activity Diagram Data Companies

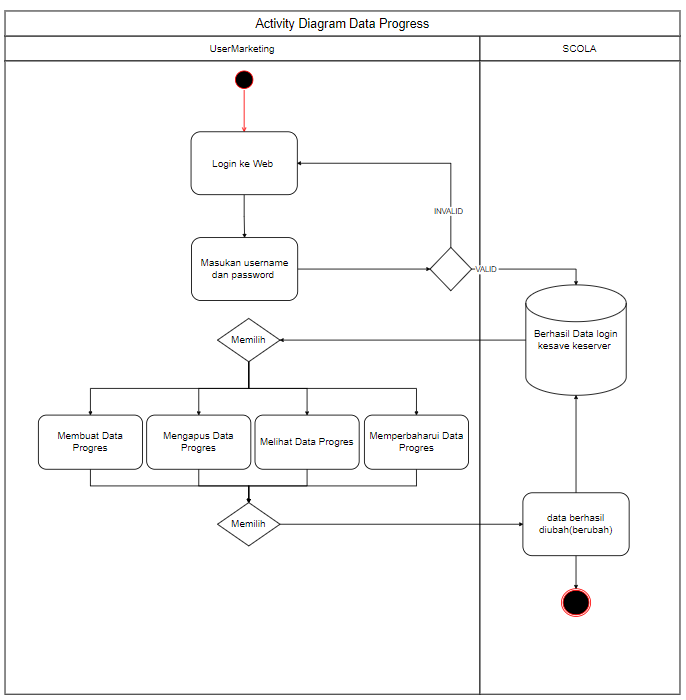
Gambar 3.4 menunjukkan activity diagram untuk proses fitur DataCompanies. Fitur ini hanya dapat dilakukan oleh User Marketing. Pertama kali jika User Marketing akan melakukan *Create, Read, Update, Delete* (CRUD) DataCompaniesyaitu User Marketing menekan tombol “Tambah Data” lalu User Marketing isi form tersebut jika sudah menekan tombol “Submit”. Hasil apa yang sudah dibuat akan ditampilkan pada *Data* *Companies*. Jika User Marketing hapus data atau edit DataCompanies langkah selanjutnya adalah User Marketing menekan salah satu tombol “Hapus Data” dan ”Edit data”.

### 

Gambar 3. Activity Diagram Companies

### Activity Diagram Data Progress

Gambar 3.5 menunjukkan activity diagram untuk proses fitur DataProgress. Fitur ini hanya dapat dilakukan oleh User Marketing. Pertama kali jika User Marketing akan melakukan (CRUD) DataProgress yaitu User Marketing menekan tombol “Tambah Data” lalu User Marketing isi form tersebut jika sudah menekan tombol “Submit”. Hasil apa yang sudah dibuat akan ditampilkan pada Data Progress. Jika User Marketing hapus data atau edit DataProgress langkah selanjutnya adalah User Marketing menekan salah satu tombol “Hapus Data” dan ”Edit data”.



Gambar 3. Activity Diagram Progress

### ActivityDiagramDataLead

Gambar 3.6 menunjukkan activity diagram untuk proses fitur DataLead. Fitur ini hanya dapat dilakukan oleh User Marketing. Pertama kali jika User Marketing akan melakukan (CRUD) DataLead yaitu User Marketing menekan tombol “Tambah Data” lalu User Marketing isi form tersebut jika sudah menekan tombol “Submit”. Hasil apa yang sudah dibuat akan ditampilkan pada Data Lead. Jika User Marketing hapus data atau edit DataLead. Langkah selanjutnya adalah User Marketing menekan salah satu tombol “Hapus Data” dan ”Edit data”.

### 

Gambar 3. Activity Diagram Lead

### ActivityDiagramDataDeal

Gambar 3.7 menunjukkan activity diagram untuk proses fitur DataDeal. Fitur ini hanya dapat dilakukan oleh User Marketing. Pertama kali jika User Marketing akan melakukan (CRUD) DataDeal yaitu User Marketing menekan tombol “Tambah Data” lalu User Marketing isi form tersebut jika sudah menekan tombol “Submit”. Hasil apa yang sudah dibuat akan ditampilkan pada Data Deal. Jika User Marketing hapus data atau edit DataDeal. Langkah selanjutnya adalah User Marketing menekan salah satu tombol “Hapus Data” dan ”Edit data”.

### 

Gambar 3. Activity Diagram Deal

### Activity Diagram Data Cancel

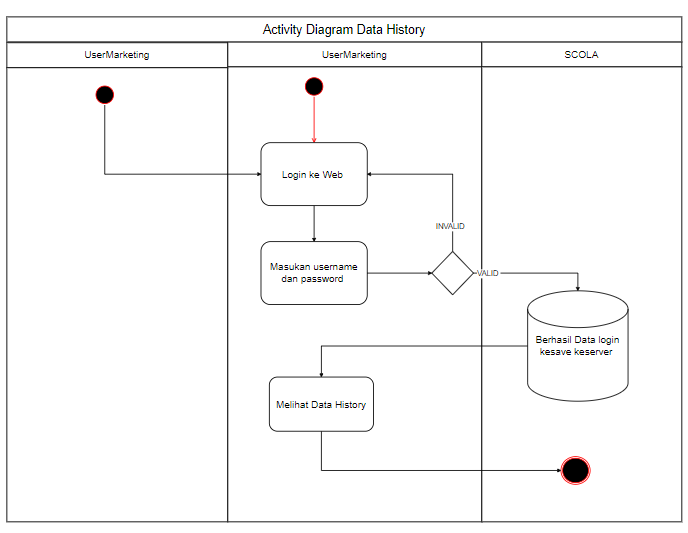
Gambar 3.8 menunjukan activitydiagramprosesfitur DataCancel. Fitur ini dilakukan oleh User Marketing dan Super Admin. Fitur ini hanya melakukan pengecekan saja (*View Data*) data-data yang Cancel.

### 

Gambar 3. Activity Diagram Cancel

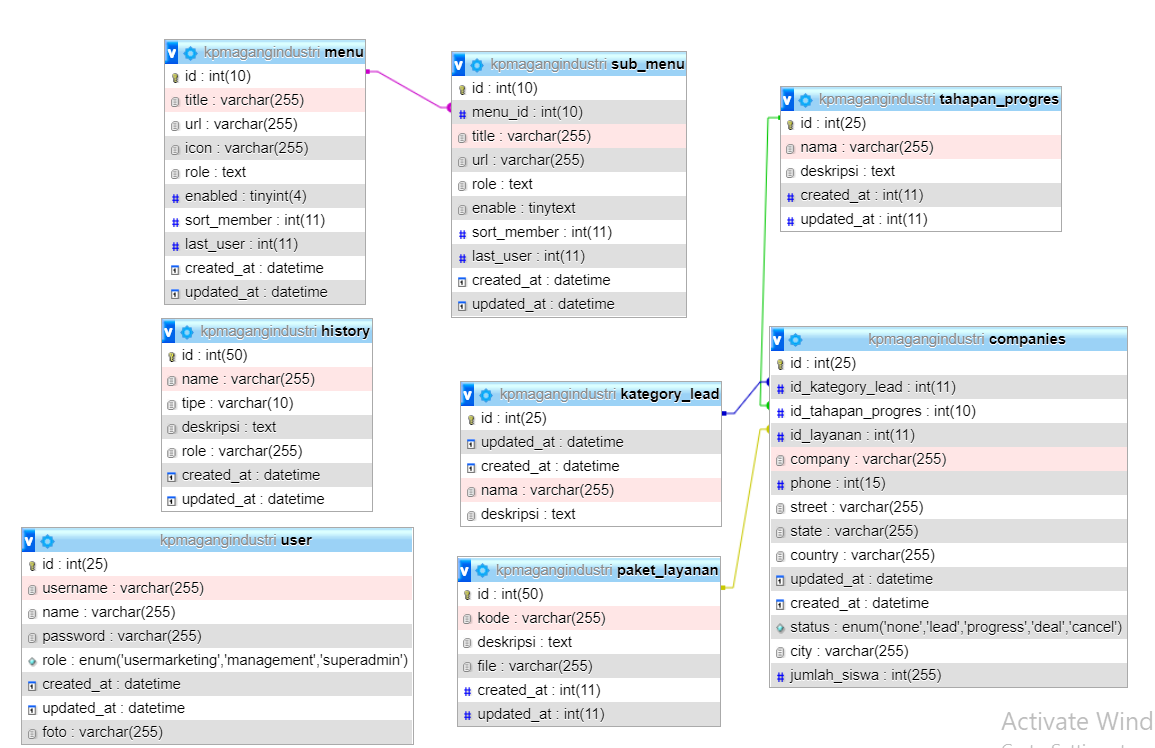
### ActivityDiagramDataHistory

Pada Gambar 3.9 menunjukan activitydiagramprosesfitur DataHistory. Fitur ini dilakukan oleh User Marketing dan Super Admin. Fitur ini hanya melakukan pengecekan saja (*View Data*) data-data yang History.



Gambar 3. Activity Diagram History

## EntityRelationshipDiagram

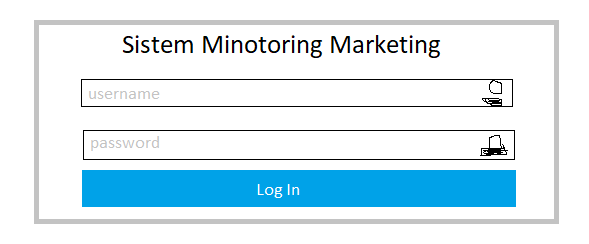
Untuk ERD entitas-entitas yang paling diperlukan untuk SCOLA LMS adalah entitas Super Admin, User Marketing.

Gambar 3. Entity Relationship Diagram

## Rancangan *User Interface*

Sistem ini memiliki beberapa halaman dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan Super Admin dan User Marketing sebagai media analisis data (Putu et al., 2020).

### Halaman *Login*

Gambar 3.11 menunjukan rancangan sistem halaman *Login.* User Marketing dan Super Admin harus login jika mengakses aplikasi ini.

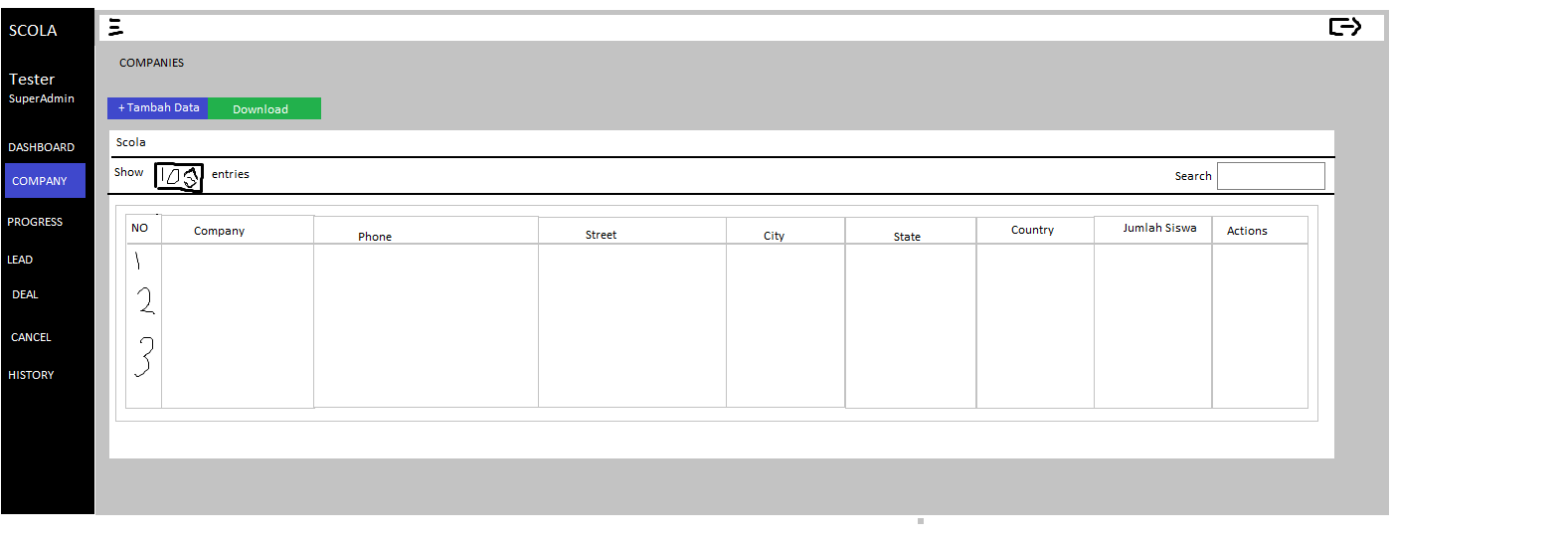
Gambar 3. User Interface Login

## Halaman *Dashboard* SuperAdmin*/*User marketing

Gambar 3.12 menunjukan rancangan halaman *Dashboard.* User Marketing dan Super Admin dapat melihat menu-menu yang ada di halaman *Dashboard*.

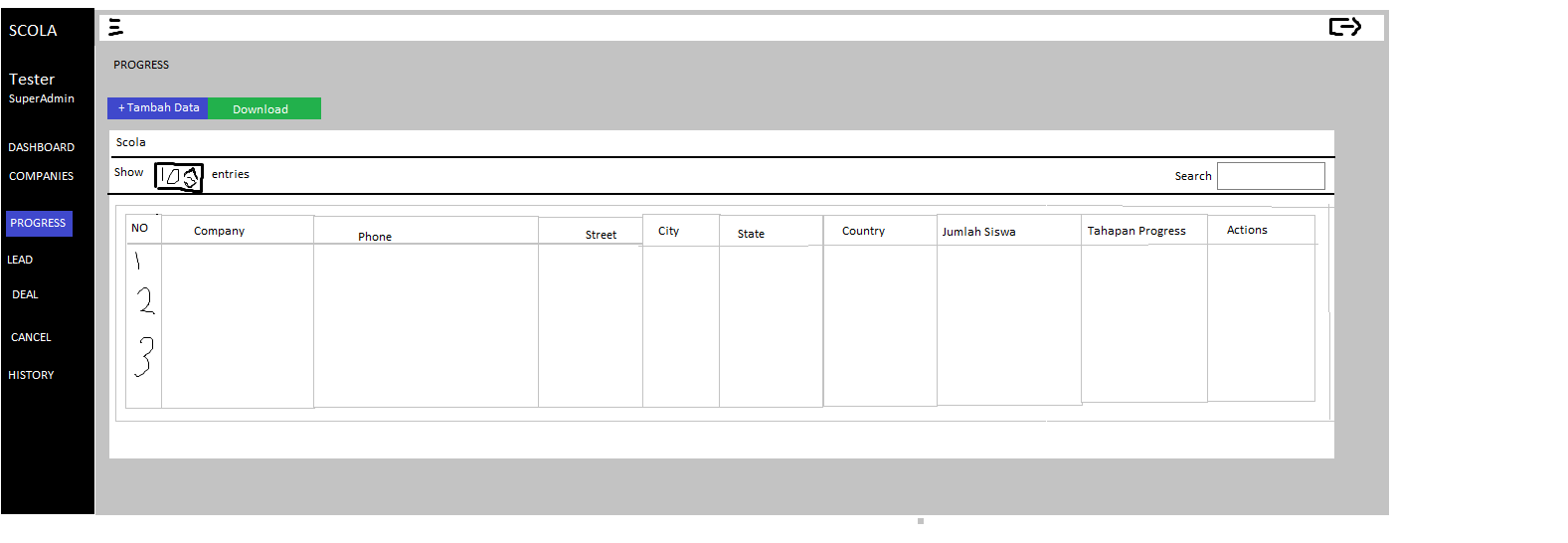
Gambar 3. 12 User Interface Dashboard

## Halaman Companies

 Gambar 3.13 menunjukan rancangan halaman Companies. Halaman ini disediakan *form* untuk menambah data dan edit data. Jika User Marketing dan Super Admin melakukan *download* tabel halaman Companiessudah disediakan tombol “*download*” untuk *download* tabel Companiesjika diperlukan.

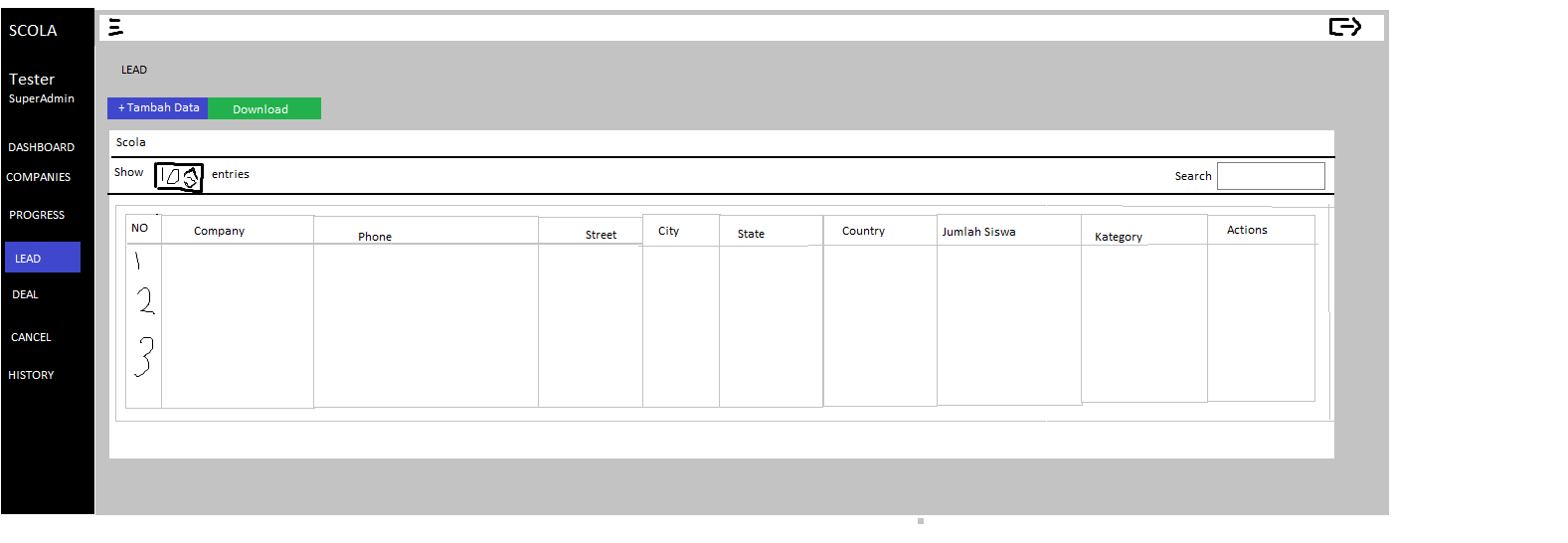
Gambar 3. User Interface Companies

## Halaman Progress

Gambar 3.14 menunjukan rancangan halaman Progress. Halaman ini disediakan *form* untuk menambah data dan edit data. Jika User Marketing dan Super Admin melakukan *download* tabel halaman Progress sudah disediakan tombol “*download*” untuk *download* tabel Progress jika diperlukan.

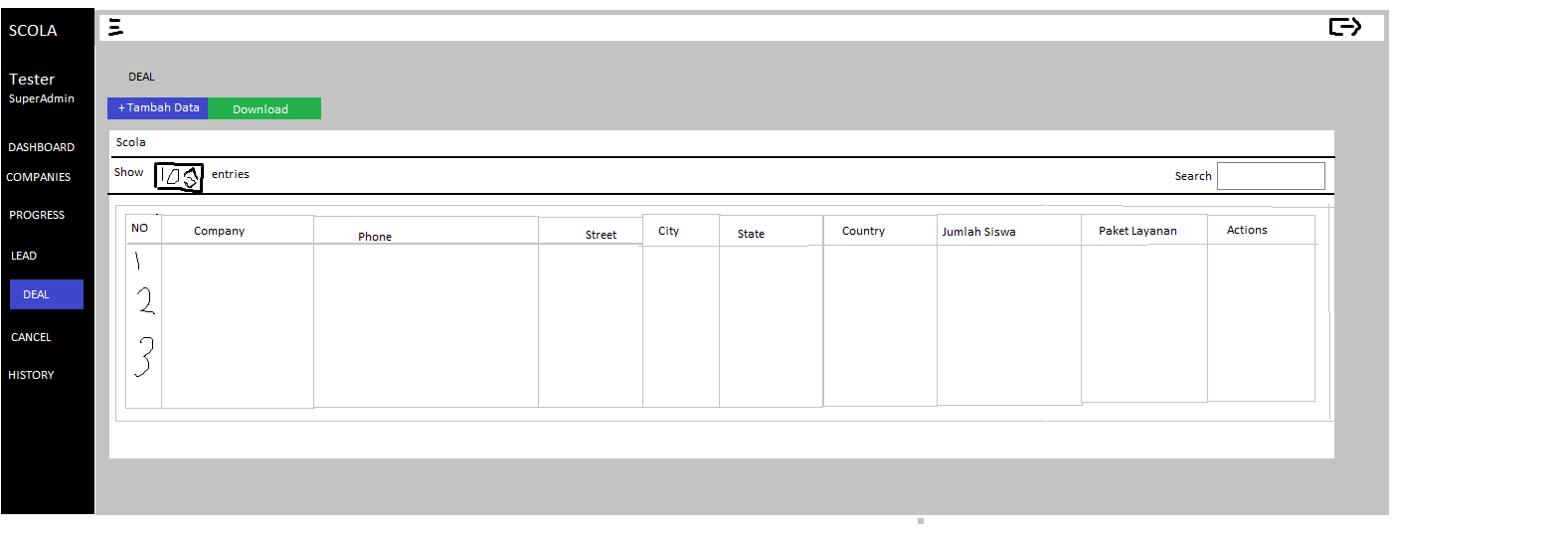
Gambar 3. 14 User Interface Progress

## Halaman Lead

Gambar 3.15 menunjukan rancangan halaman Lead. Halaman ini disediakan *form* untuk menambah data dan edit data. Jika User Marketing dan Super Admin melakukan *download* tabel halaman Lead sudah disediakan tombol “*download*” untuk *download* tabel Lead jika diperlukan.

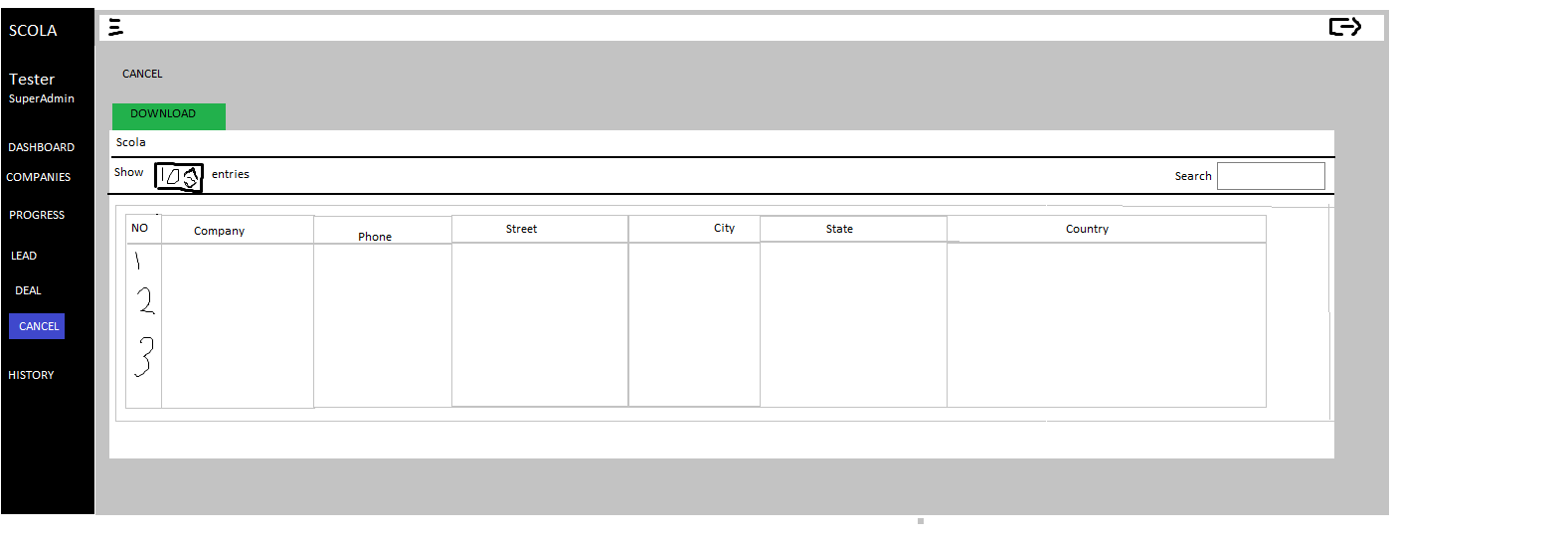
Gambar 3. User Interface Lead

## Halaman Deal

RancanGambar 3.16 menunjukan rancangan halaman Deal. Halaman ini disediakan *form* untuk menambah data dan edit data. Jika User Marketing dan Super Admin melakukan *download* tabel halaman Deal sudah disediakan tombol “*download*” untuk *download* tabel Deal jika diperlukan.

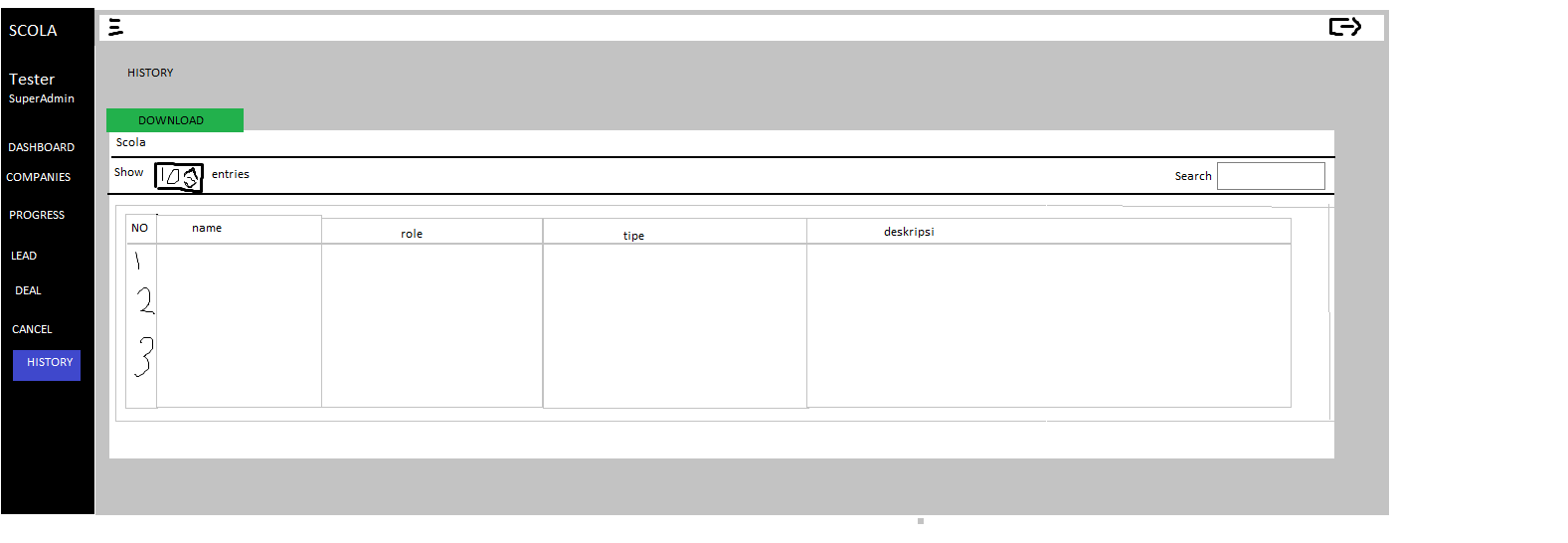
Gambar 3. User Interface Deal

## Halaman Cancel

Gambar 3.17 menunjukan rancangan halaman Cancel. Jika User Marketing dan Super Admin melakukan *download* tabel halaman Cancel sudah disediakan tombol “*download*” untuk *download* tabel Cancel jika diperlukan.

Gambar 3. User Interface Cancel

## Halaman History

Gambar 3.18 menunjukan rancangan halaman History. Jika User Marketing dan Super Admin melakukan *download* tabel halaman History sudah disediakan tombol “*download*” untuk *download* tabel History jika diperlukan.

Gambar 3. *User Interface History*

# Hasil Pekerjaan

## Tahapan Implementasi

Implementasi sistem adalah tahapan penerapan dari rancangan yang telah

dibuat[[3]](#footnote-3). Pada bagian ini akan dibahas implementasi inti dari Pembangunan Analisis dan Perancangan Sistem Kerja Praktek Magang.

### Produk/Jasa yang dihasilkan

Lingkup implementasi yang direkomendasikan meliputi lingkungan

perangkat lunak atau *software* dan perangkat keras atau *hardware*.

### Spesifikasi Perangkat Keras (*Hardware*)

Berikut adalah spesifikasi perangkat yang digunakan saat membangun analisis dan perancangan sistem ini, yaitu:

1. AMD FX 7500 Radeon R7
2. Memory 8Gb
3. SSD 128Gb
4. Koneksi Internet

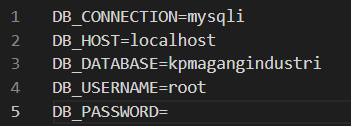
### Spesifikasi Perangkat Lunak (*Software*)

Berikut adalah spesifikasi perangkat lunak dalam membangun analisis dan perancangan sistem ini, yaitu:

1. Sistem operasi Microsoft Windows 10 Home.
2. phpMyAdmin
3. Bahasa pemprograman PHP version 5.3.2
4. Bahasa pemrograman codeigniter-ss-twig: 0.4.0
5. Visual Studio Code.
6. Git Bash sebagai terminal.
7. Git Lab sebagai media penyimpanan dalam pengembangan aplikasi.
8. Browser seperti Microsoft Edge dan Google Chrome.
9. Whatsapp dan telegram sebagai media informasi pengembangan aplikasi.

## Implementasi Basis Data

Implementasi basis data merupakan suatu tahapan dalam proses perancangan basis data untuk membuat database[[4]](#footnote-4) di *phpMyAdmin* dapat dilakukan dengan *command line* pada GitBash atau pun terminal di Visual Studio Code.

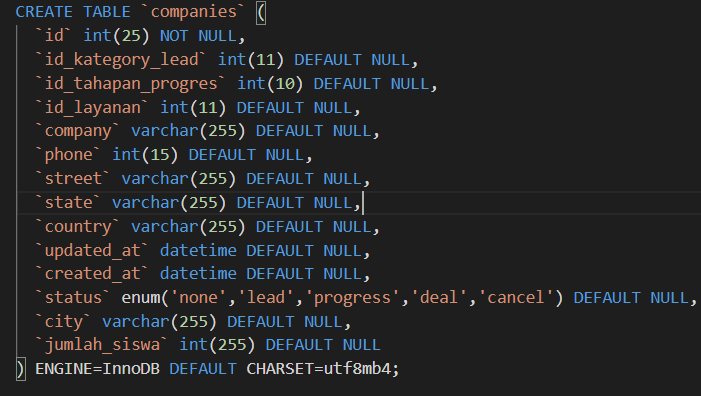
 Setelah membuat database perlu melakukan penyesuian pada file .env seperti pada Gambar 4.1.

Gambar 4. Penyesuaian pada file .env

Pembuatan tabel-tabel database dilakukan dengan menggunakan teknik

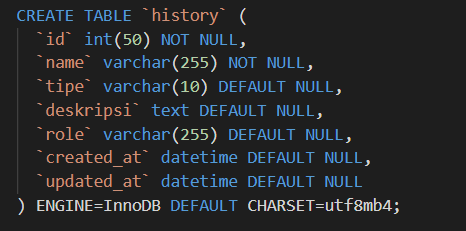
migration yang disediakan oleh CI. Implementasi basis data dengan menggunakan migration adalah sebagai berikut:

### Tabel Companies

 Implementasi dari rancangan basis data tabel Companiesbisa di lihat pada Gambar 4.2.

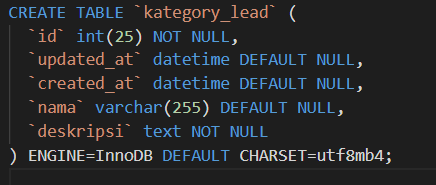
Gambar 4. *Migration Tabel Companies*

### Tabel History

** Implementasi dari rancangan basis data tabel Historybisa di lihat pada Gambar 4.3.

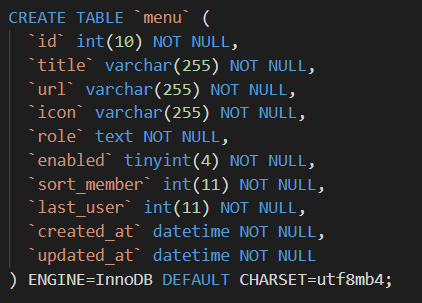
Gambar 4. Migration Tabel History

### Tabel Kategory Lead

 Implementasi dari rancangan basis data tabel Kategory Leadbisa di lihat pada Gambar 4.4.

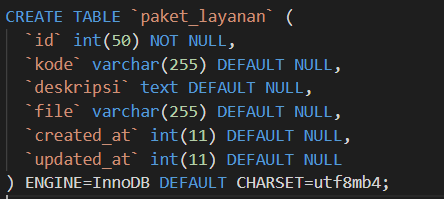
Gambar 4. Migration Tabel Lead

### Tabel Menu

** Implementasi dari rancangan basis data tabel Menubisa di lihat pada Gambar 4.5.

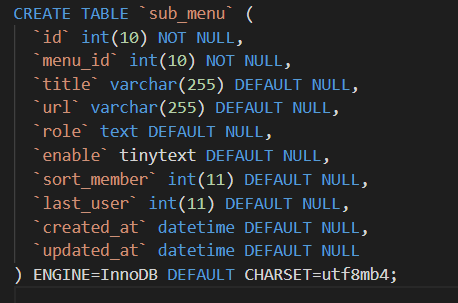
Gambar 4. Migration Tabel Menu

### Tabel Paket Layanan

 Implementasi dari rancangan basis data tabel Paket Layananbisa di lihat pada Gambar 4.6.

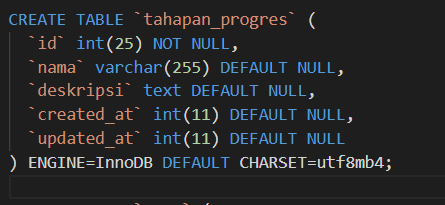
Gambar 4. Migration Tabel Paket Layanan

### Tabel *Sub-Menu*

Implementasi dari rancangan basis data tabel *Sub-Menu* bisa di lihat pada Gambar 4.7.

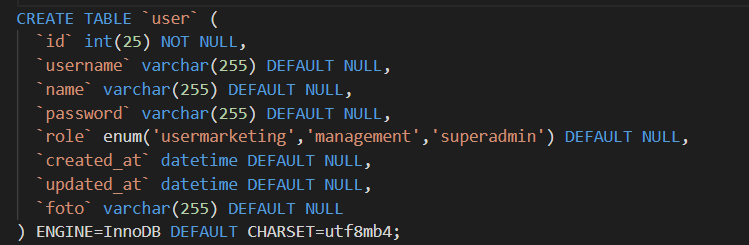
Gambar 4. Migration Tabel Sub-Menu

### Tabel Tahapan Progress

 Implementasi dari rancangan basis data tabel Tahapan Progressbisa di lihat pada Gambar 4.8.

Gambar 4. 8 Migration Tabel Progress

### Tabel *User*

 Implementasi dari rancangan basis data tabel *User* bisa di lihat pada Gambar 4.9.

Gambar 4. 9 MigrationTabelUser

## Implementasi Eloquent ORM

Implementasi *Eloquent Object Relational Mapping* (ORM) dilakukan

dengan menambahan beberapa fungsi dengan kata kunci seperti: hasMany dan

belongsTo untuk relasi One-to-Many dan hasOne untuk One-to-One. Dalam

*Eloquent* ORM dipakai beberapa variable default untuk menjelaskan beberapa

kasus seperti: variabel $fillable berfungsi untuk menentukan atribut apa saja yang

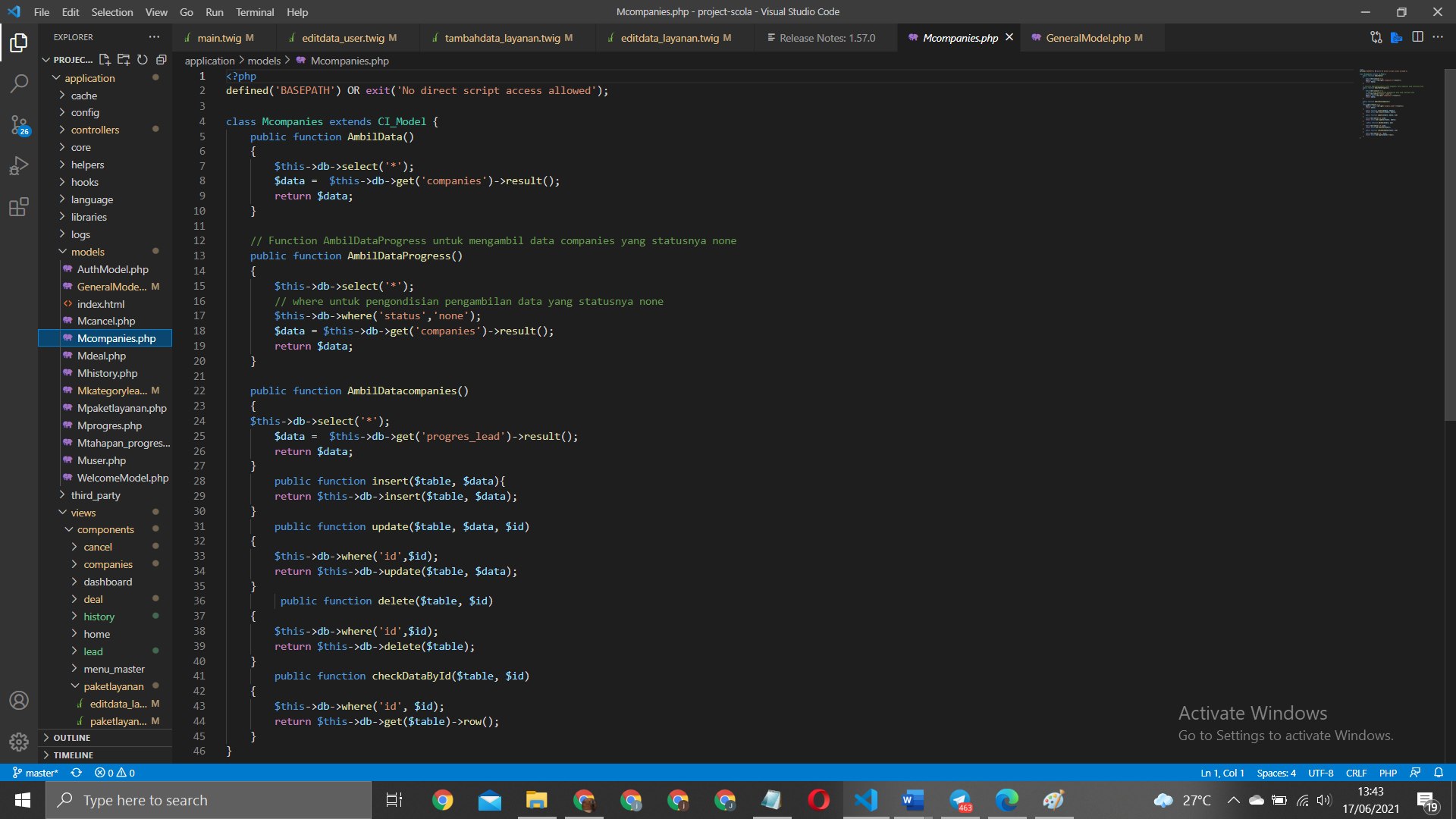
dapat diisi dalam objek tersebut, variabel primaryKey untuk menjelaskan atribut

yang mengisi *primary key* dalam model tersebut, dan *variabel incrementing* untuk

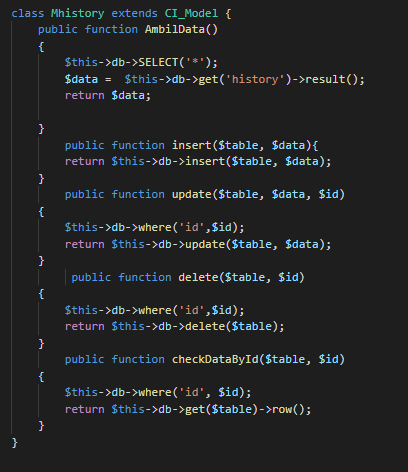
menjelaskan bahwa *primary key* yang dipakai *incrementing* atau *non*-*incrementing*

isinya berbentuk *true* atau *false*.

### Model Companies

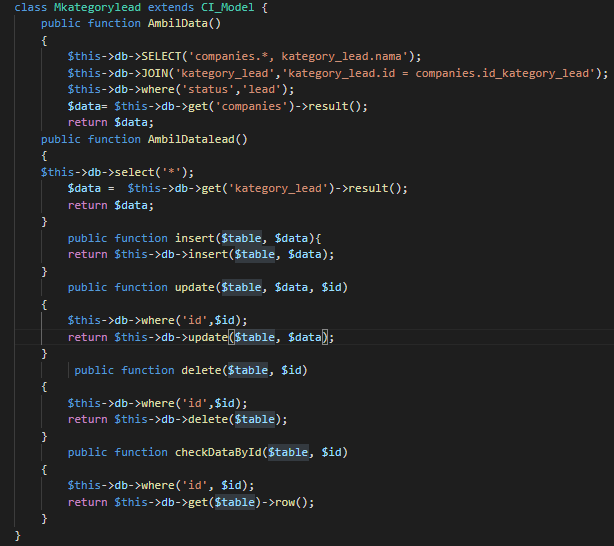
Model Companies memiliki sebuah relasi *One-to-Many* pada tabel Paket layanan, Tahapan progress, Kategory lead.

Gambar 4. Model Companies



Gambar 4. Model History

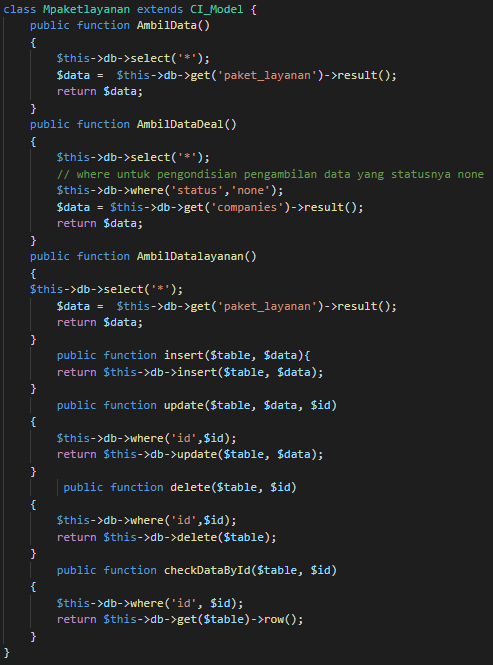
### Model Kategory Lead

Model Kategory Lead memiliki sebuah relasi *One-to-Many* pada tabel Companies.

Gambar 4. Model Kategory Lead

### Model Paket Layanan

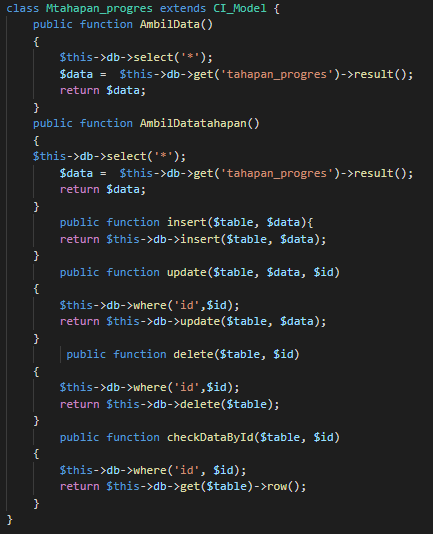
Model Paket Layanan memiliki sebuah relasi *One-to-Many* pada tabel Companies.



Gambar 4. Model Layanan

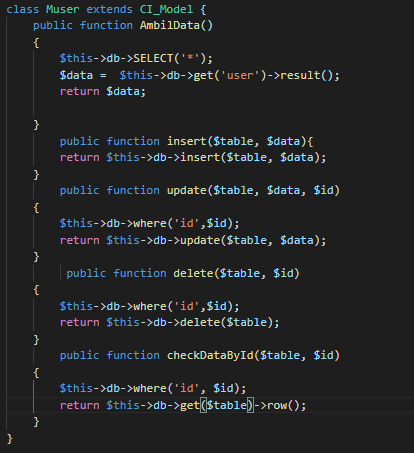
### Model Tahapan Progress

Model Tahapan Progress memiliki sebuah relasi One-to-Many pada tabel Companies.



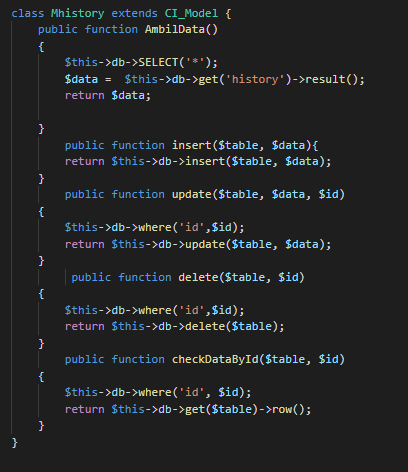
Gambar 4. Model Tahapan Progress

### Model User

Model User tidak memiliki sebuah relasi.

Gambar 4. Model User

### Model History

Model Tahapan History tidak memiliki sebuah relasi.

Gambar 4. Model History

## Implementasi Antar Muka/ *User Interface*

Implementasi antar muka dilakukan dengan setiap tampilan program yang

dibangun. Berikut ini adalah implementasi antar muka *Learning Management*

*System* yang dibuat.

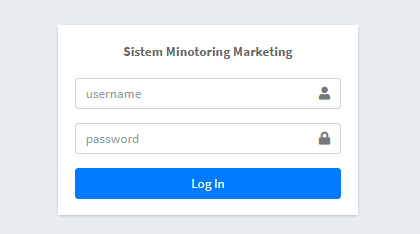
### Halaman *Login*

Halaman login adalah halaman awal yang di tampilkan pada saat membuka

aplikasi web Analisis dan Perancangan Sistem. Halaman ini berfungsi untuk semua user yang masuk pada aplikasi ini. Ketika tombol “Log-in” di-klik oleh

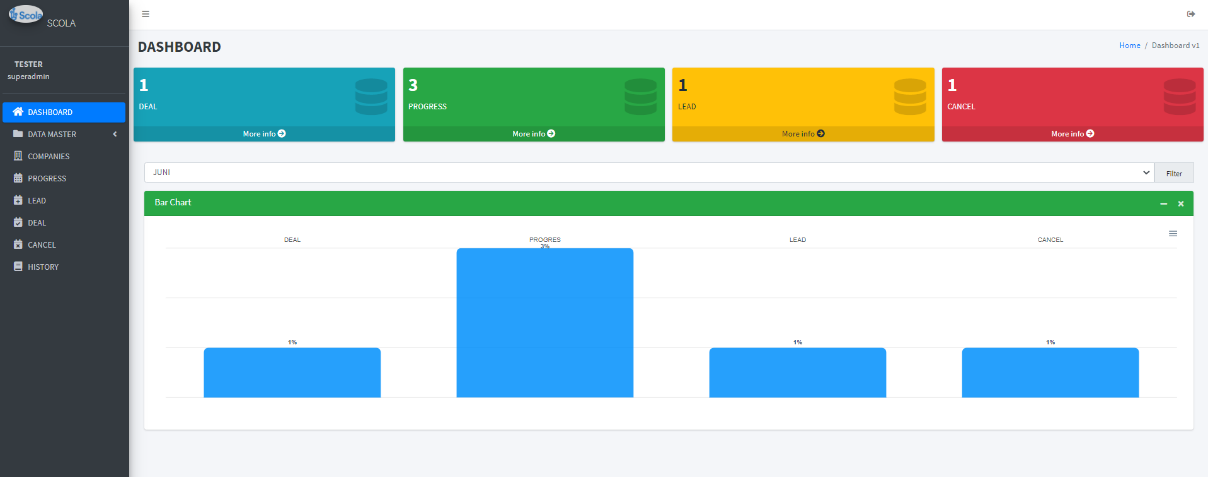
user maka sistem akan mencek status dari user berdasarkan role yang terdaftar. Jika

Super Admin, maka akan menampilkan halaman dashboard, Data Master, Companies, Progress, Lead, Deal, Cancel, History. Jika User Marketing

, maka akan menampilkan halamanDashboard, Companies, Progress, Lead, Deal, Cancel, History. Jika user tidak bisa melakukan “*Log*-*In*” maka *user* tidak terdaftar dalam database Super Admin dan tidak bisa melakukan “*Log*-*In*”.

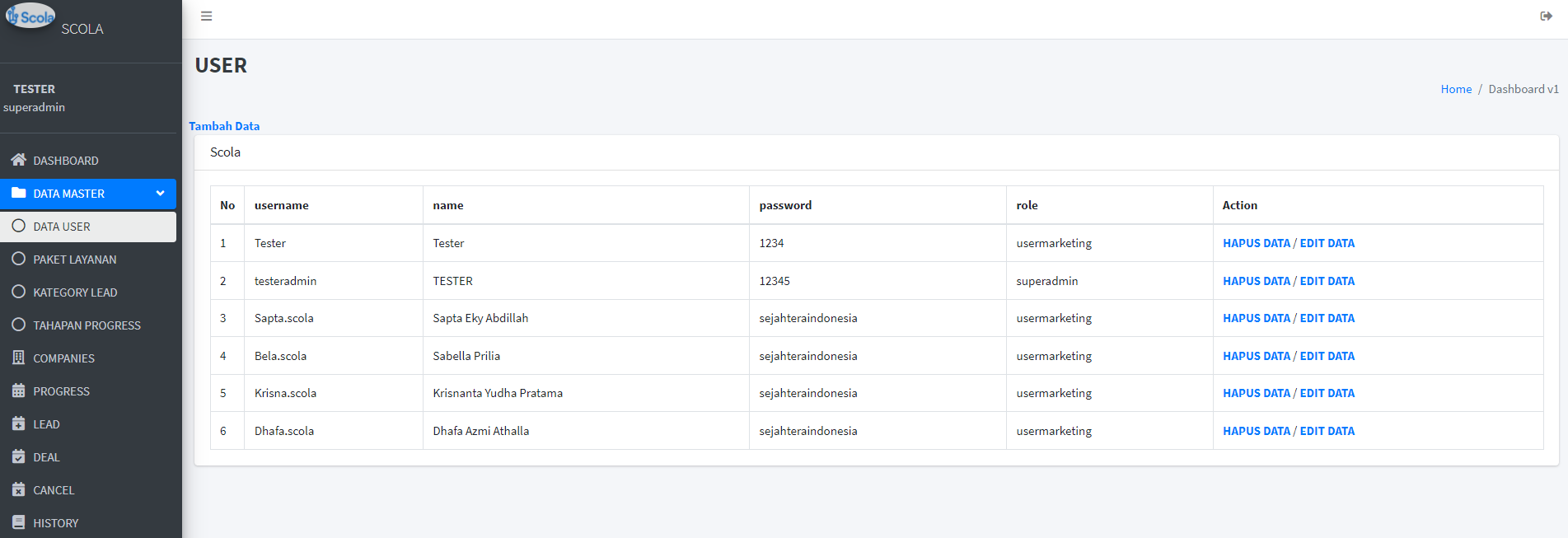
Gambar 4. Halaman Login

### Halaman DashboardSuper Admin & User Marketing

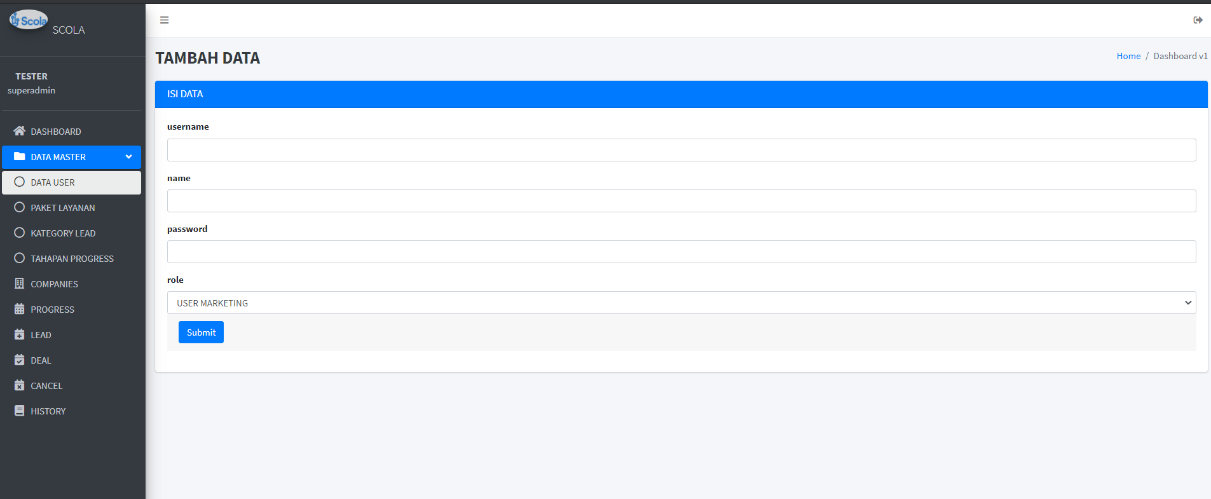
Halaman Dashboard, akan menampilkan data barchart untuk melihat perkembangan atau analisis sistem yang masuk dalam aplikasi ini. Tabel barchart bisa melakukan *download* pada bulan yang diinginkan. Dalam dashboard juga ada menu-menu untuk menuju halaman menu Deal*,* Progress*,* Lead*,* Cancel. Fungsi ini tidak hanya untuk pindah halaman, menu ini untuk melihat beberapa sekolah yang masuk dalam dalam tabel yang sudah masuk.

Gambar 4. Halaman Dashboard

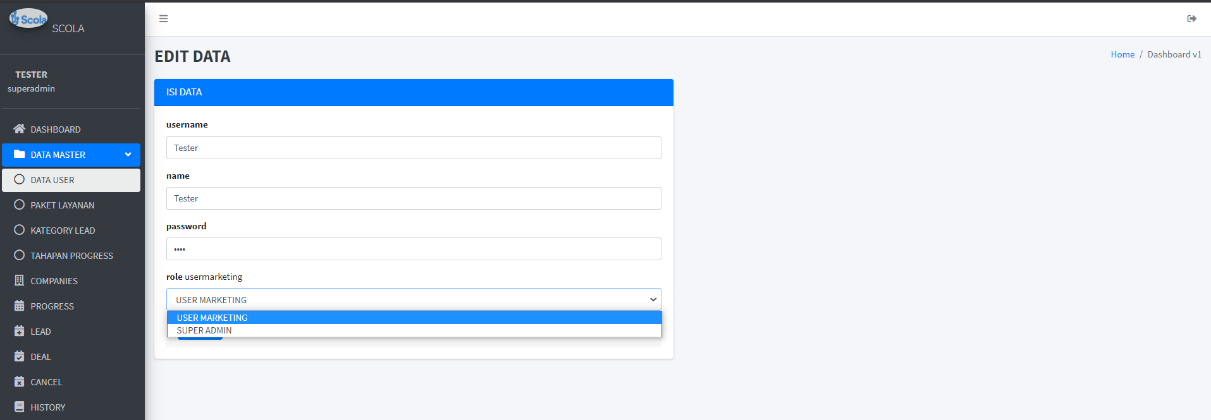
### Halaman *Data User* (Super Admin)

Halaman menu User menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Hapus Data / Edit Data.

Gambar 4. Halaman Data User

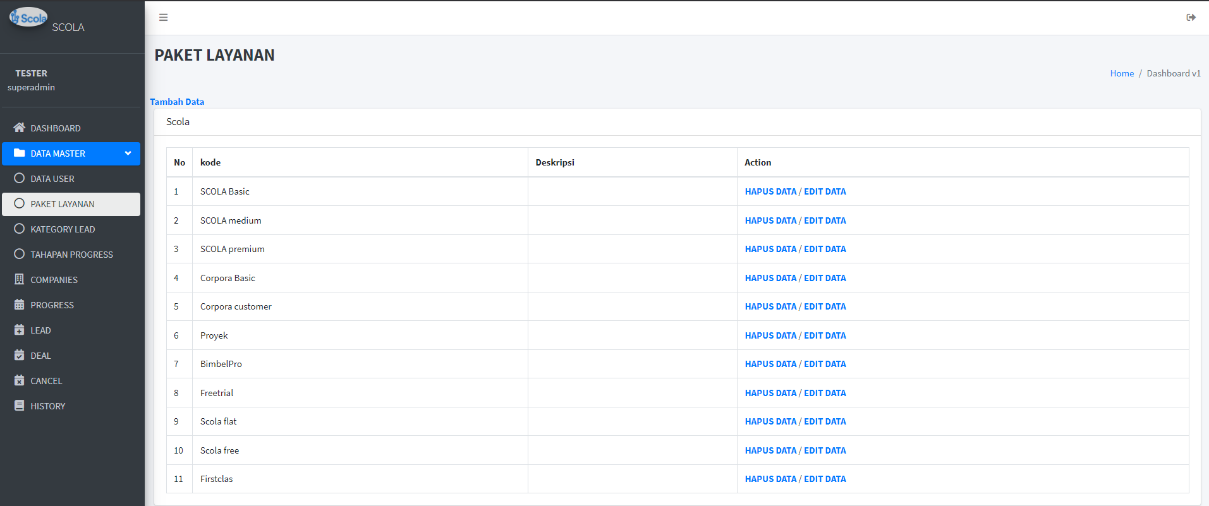
Pada Halaman menu User di sediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah Data User

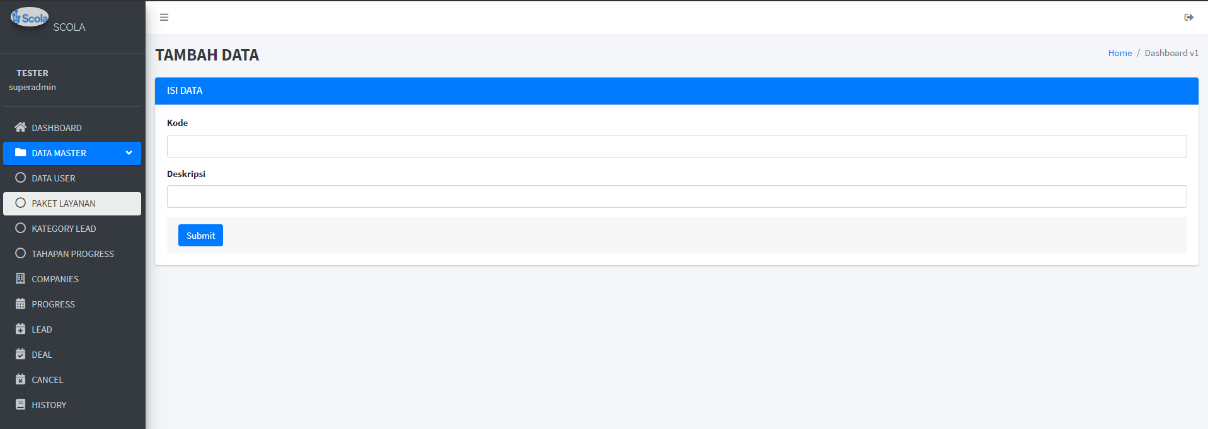
Pada Halaman menu User di sediakan form untuk Edit Data.

Gambar 4. Halaman Data Edit User

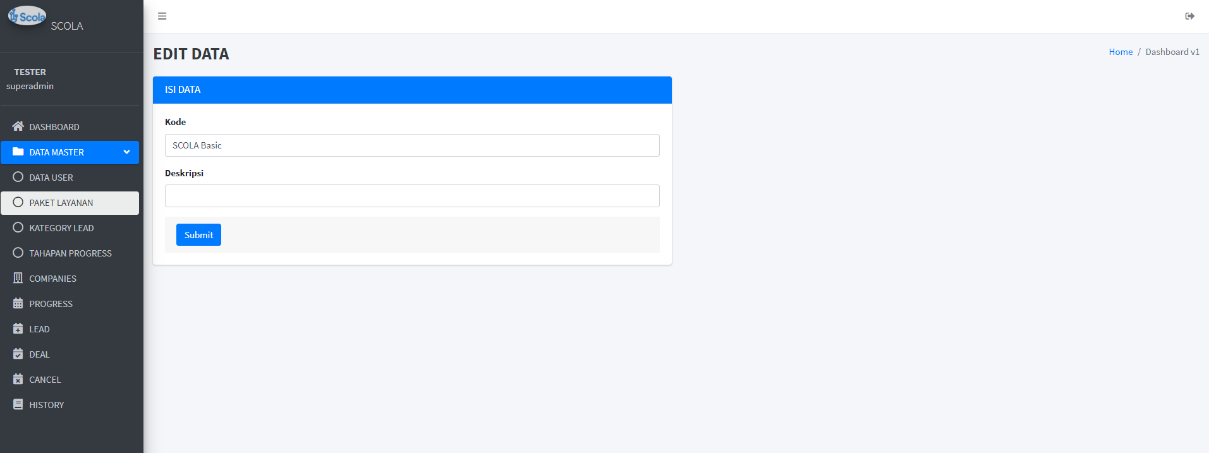
### Halaman Paket Layanan (Super Admin)

 Halaman menu Paket Layanan menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

Gambar 4. Halaman Paket Layanan

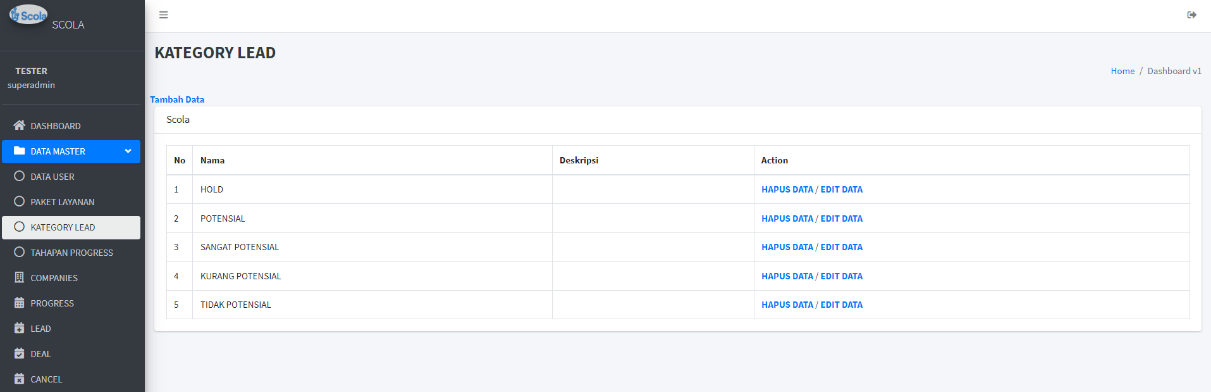
Pada Halaman menu Paket Layanan di sediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah Data Paket Layanan

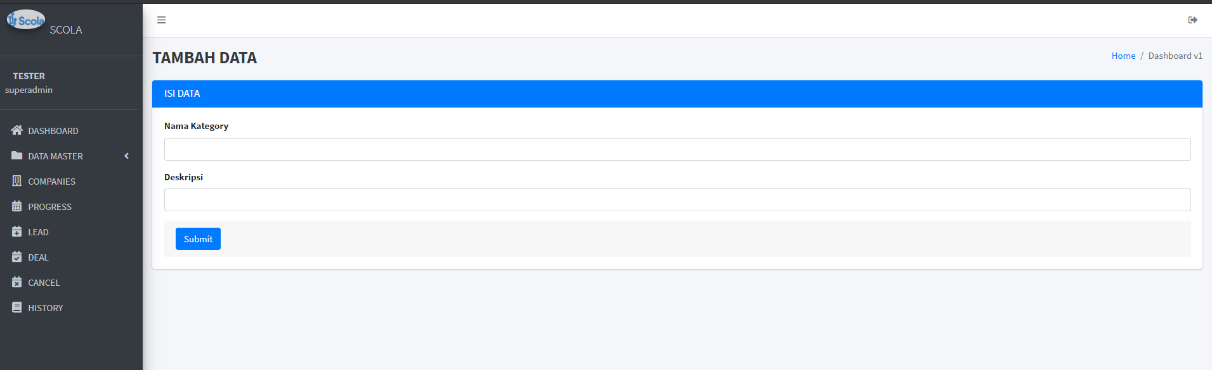
Pada Halaman menu Paket Layanan di sediakan form untuk Edit Data.

Gambar 4. Halaman Edit Data Paket Layanan

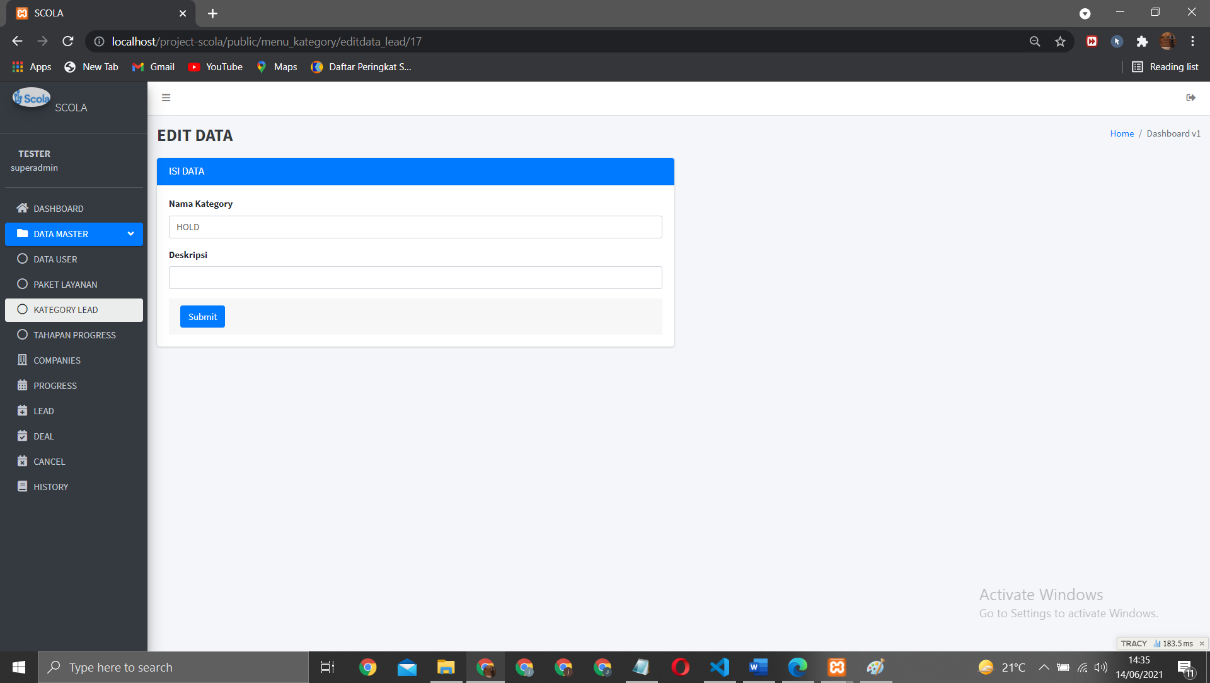
### Halaman KategoryLead(Super Admin)

 Halaman menu Kategory Lead menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

Gambar 4. Halaman Kategory Lead

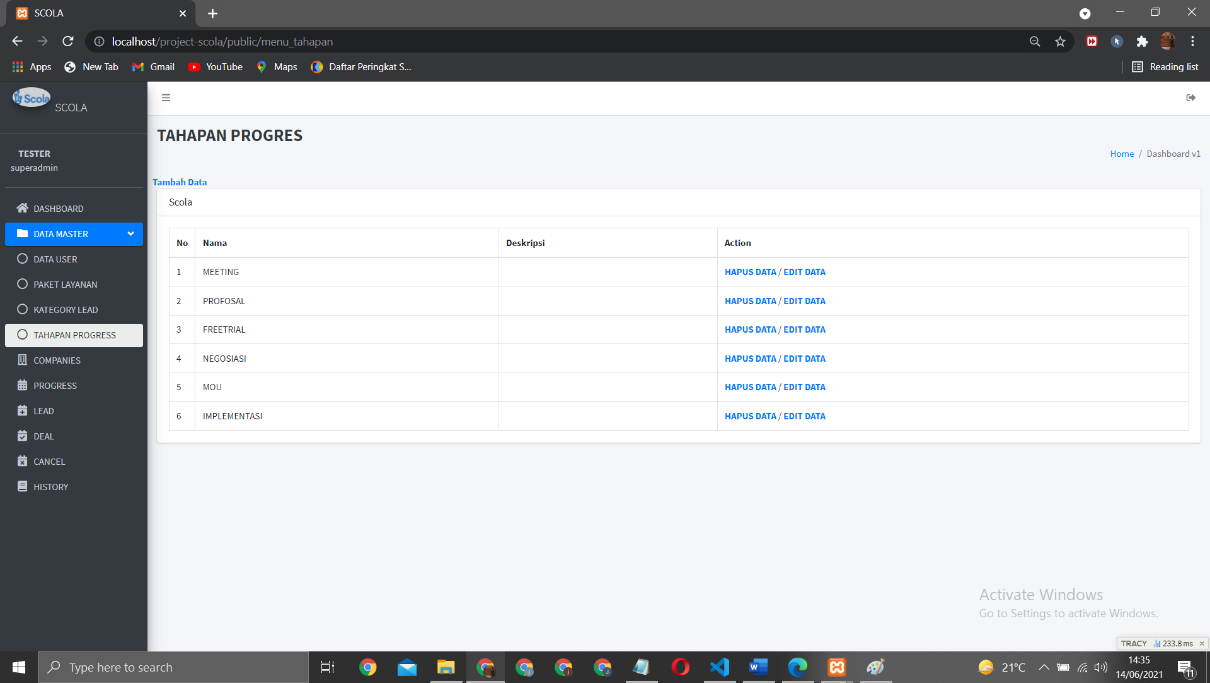
Pada Halaman menu Kategory Lead disediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah data Kategory Lead

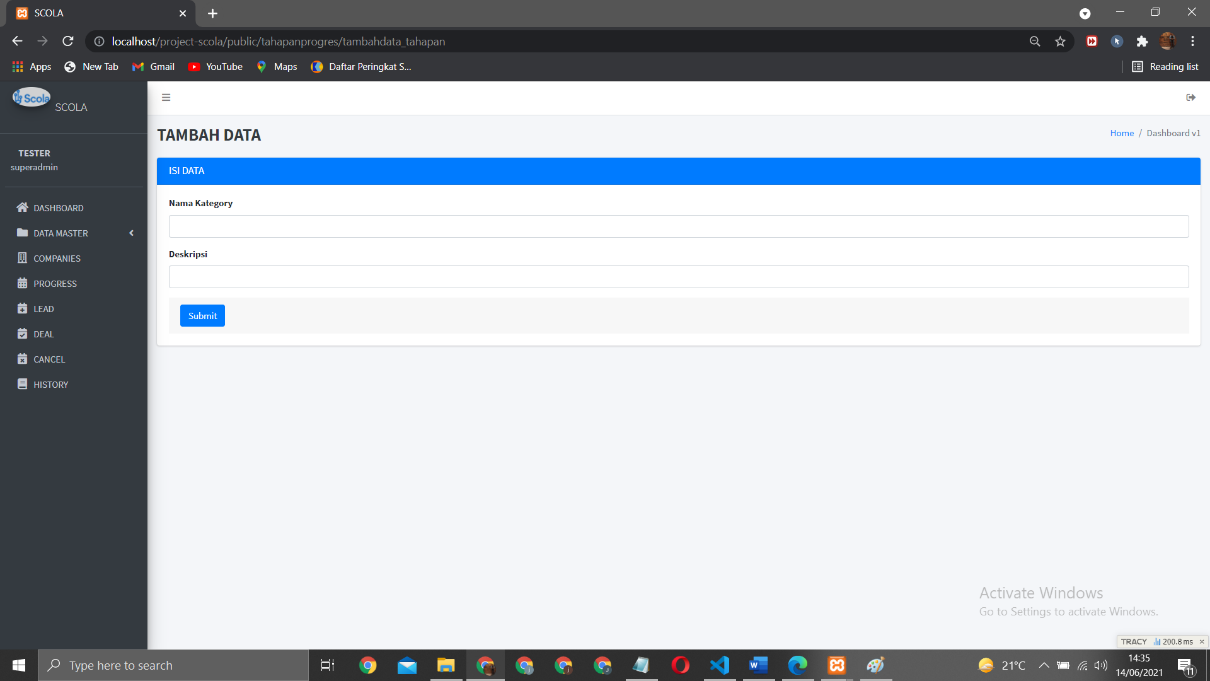
Pada Halaman menu Kategory Lead di sediakan form untuk Edit Data.

Gambar 4. Halaman Edit Data Kategory Lead

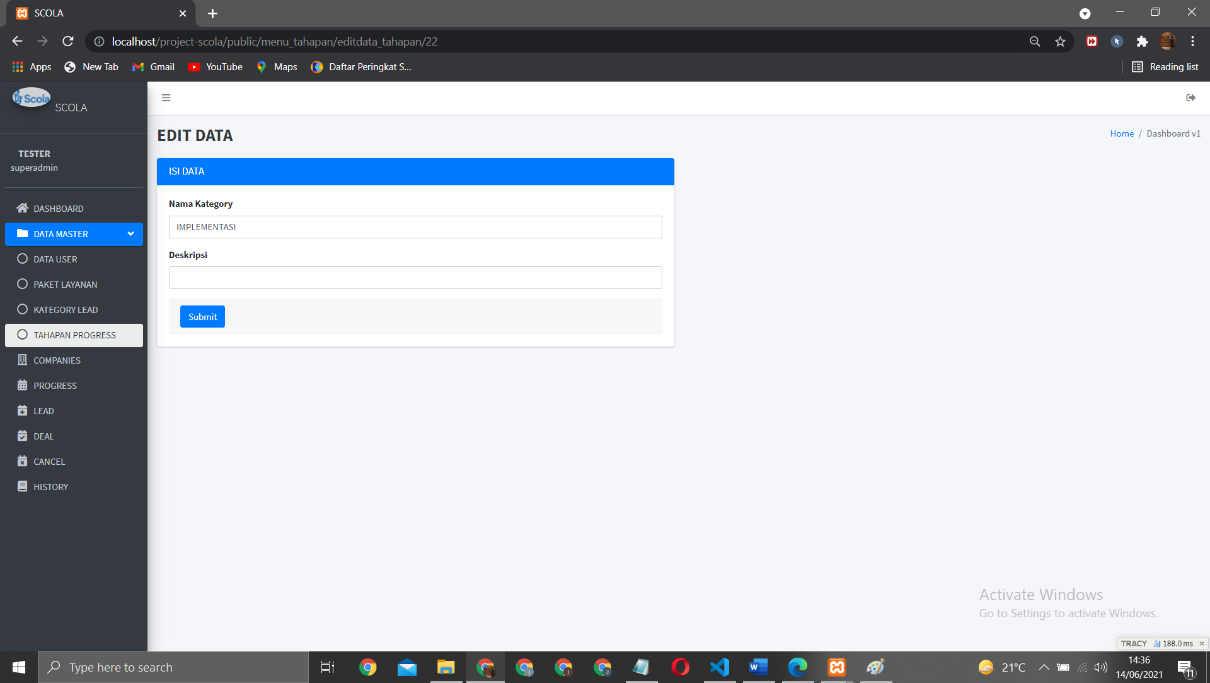
### Halaman Tahapan *Progress* (Super Admin)

 Halaman menu Tahapan Progress menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

Gambar 4. Halaman Tahapan Progress

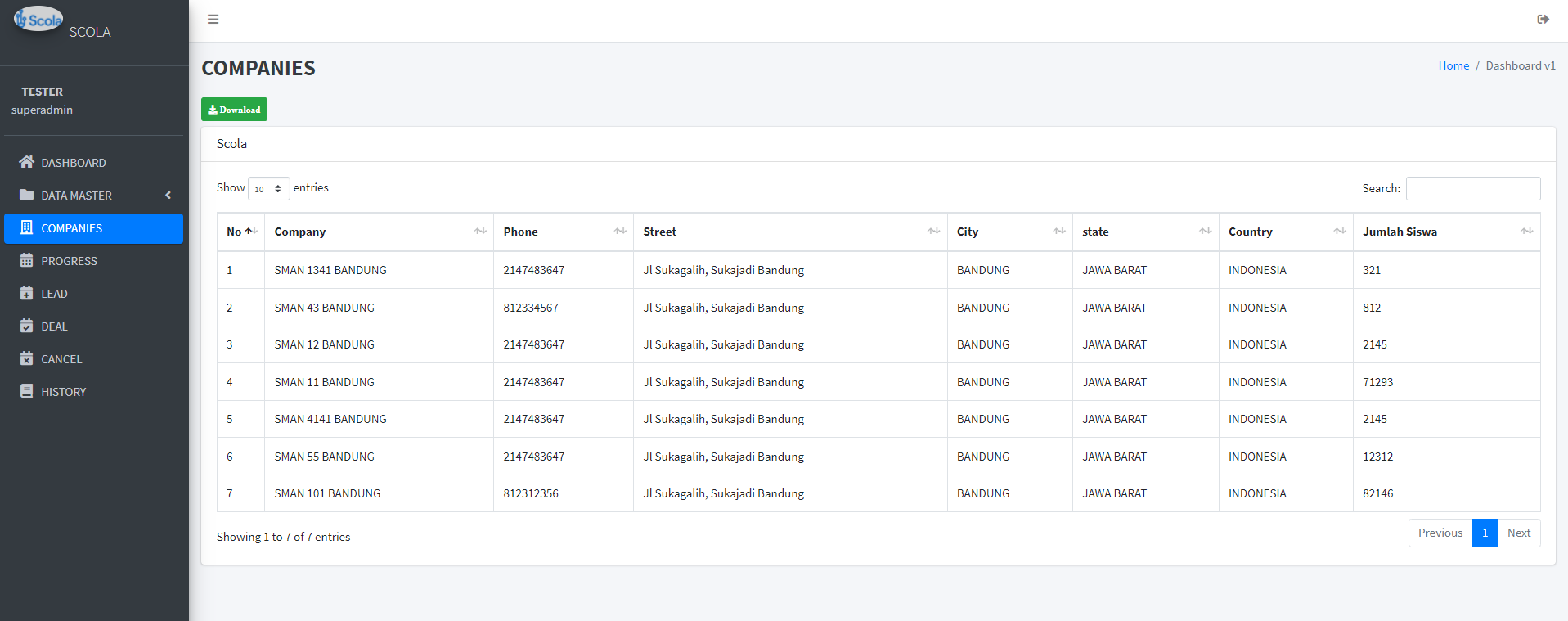
Pada Halaman menu Tahapan Progress di sediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah Data Tahapan Progress

Pada Halaman menu Tahapan Progress di sediakan form untuk Edit Data.

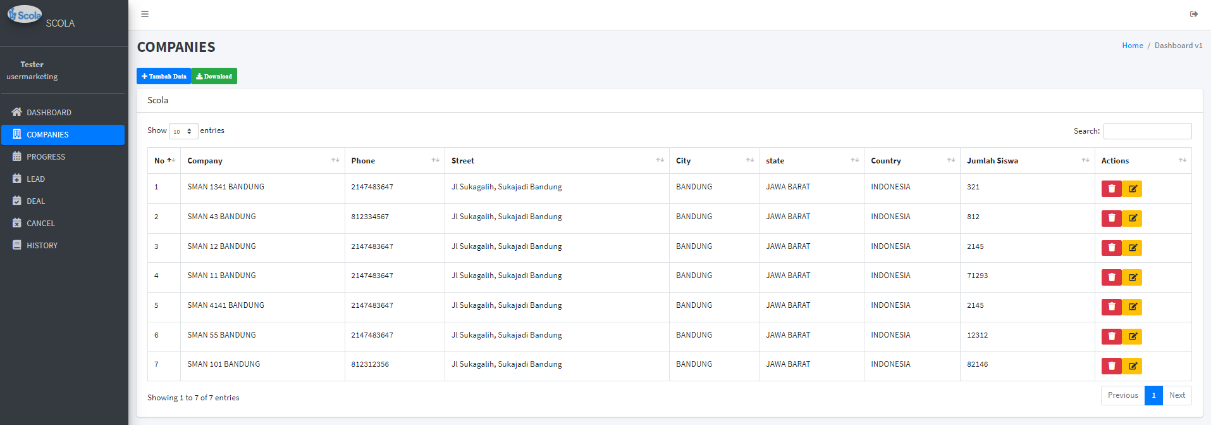
Gambar 4. Halaman Edit Data Tahapan Progress

### Halaman *Companies* (Super Admin)

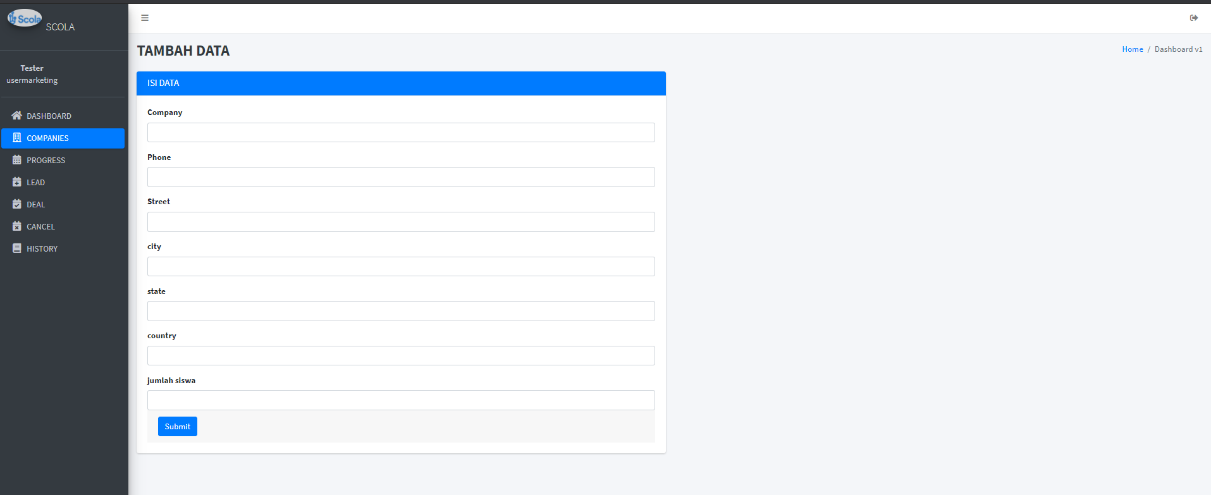
** Fungsi Halaman menu Companies Super Admin hanya dapat view data-data tabel dan download tabel. Super Admin tidak bisa Tambah Data atau Edit Data.

Gambar 4. Halaman Companies Super Admin

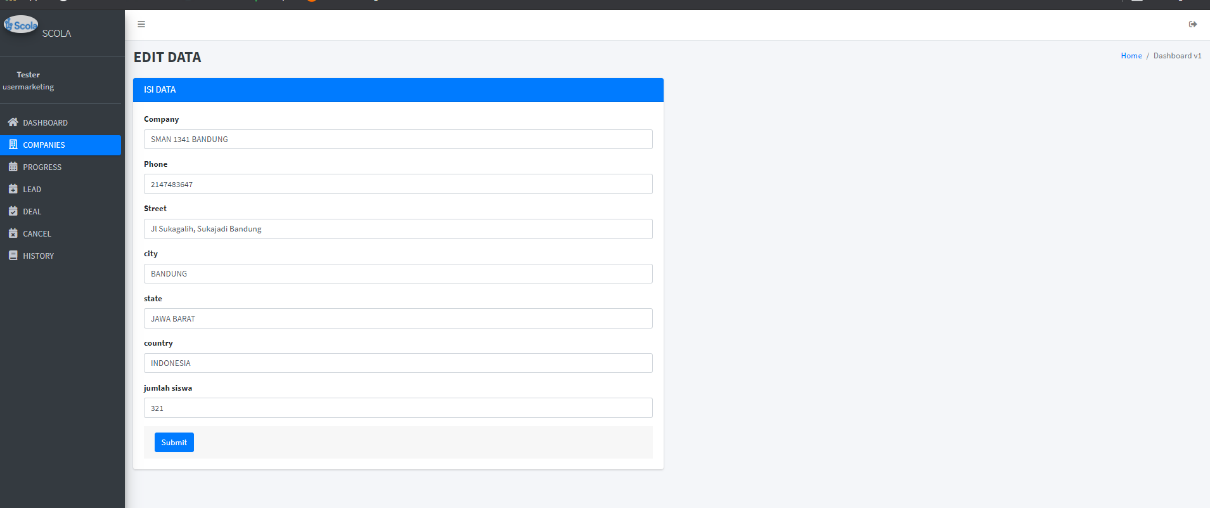
### Halaman CompaniesUser Marketing

Halaman menu Companies menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

Gambar 4. Halaman Companies User Marketing

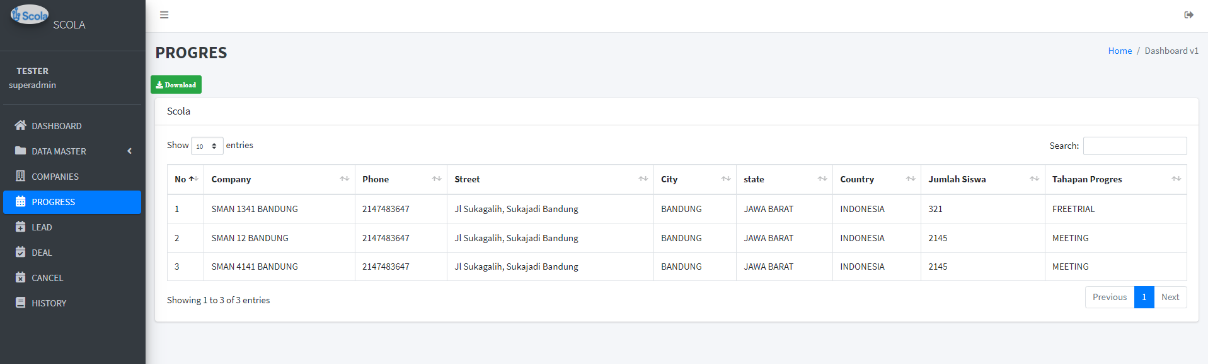
 Pada Halaman menu Companies disediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah Data Companies User Marketing

 Pada Halaman menu Companies disediakan form untuk Edit Data.

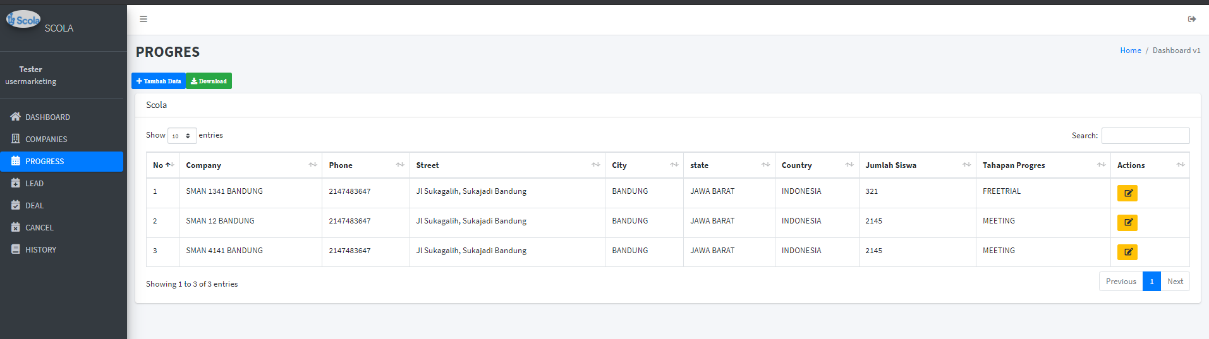
Gambar 4. Halaman Edit Data Companies User Marketing

### Halaman ProgressSuper Admin

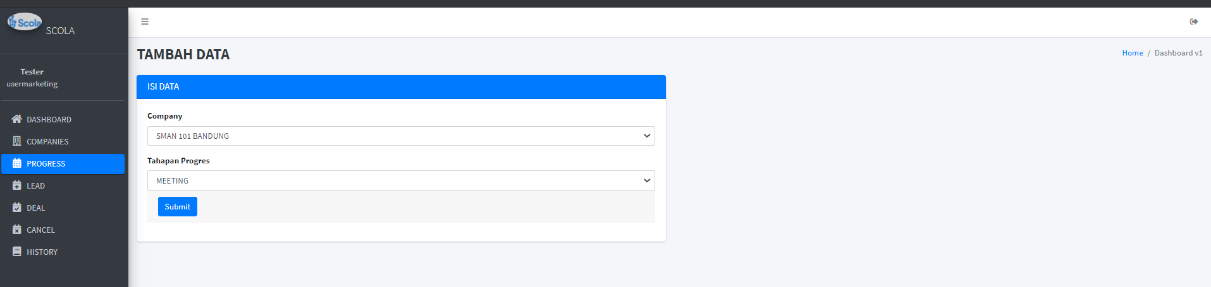
 Fungsi Halaman menu Progress Super Admin hanya dapat view data-data tabel dan download tabel. Super Admin tidak bisa Tambah Data atau Edit Data.

Gambar 4. Halaman Progress Super Admin

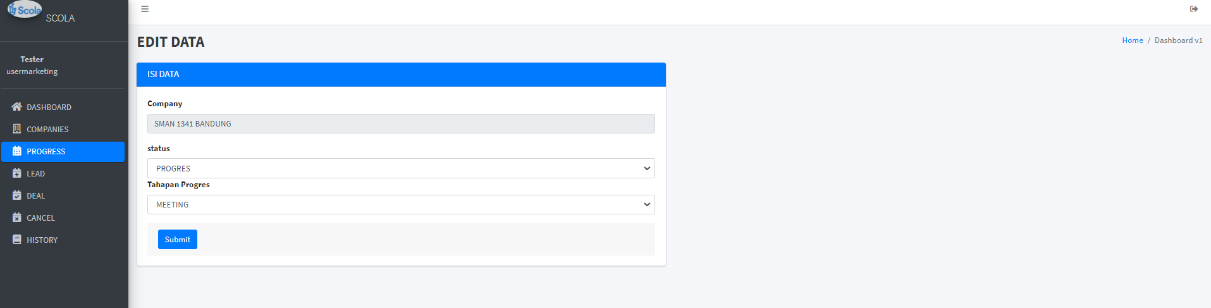
### Halaman ProgressUser Marketing

Halaman menu Progress menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

Gambar 4. Halaman Progress User Marketing

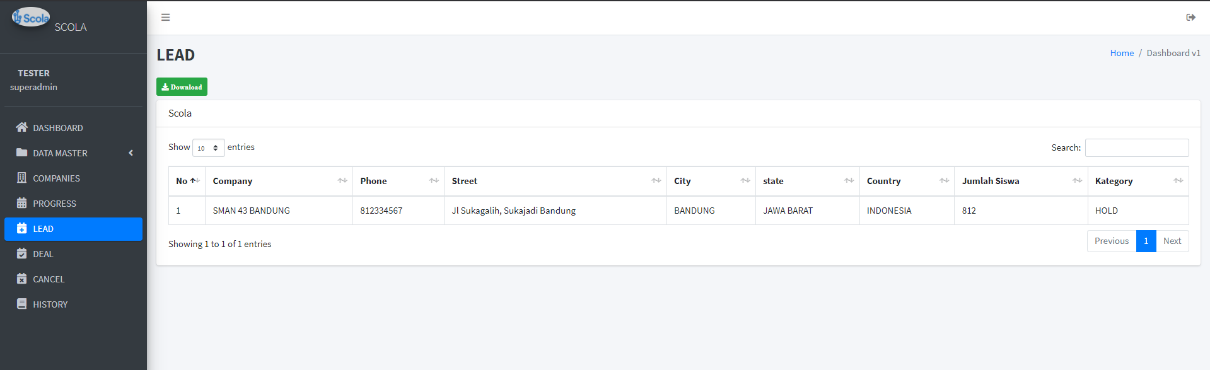
 Pada Halaman menu Progress disediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah Data Progress User Marketing

 Pada Halaman Data Progress disediakan form untuk Edit Data.

Gambar 4. Halaman Edit Data Progress User Marketing

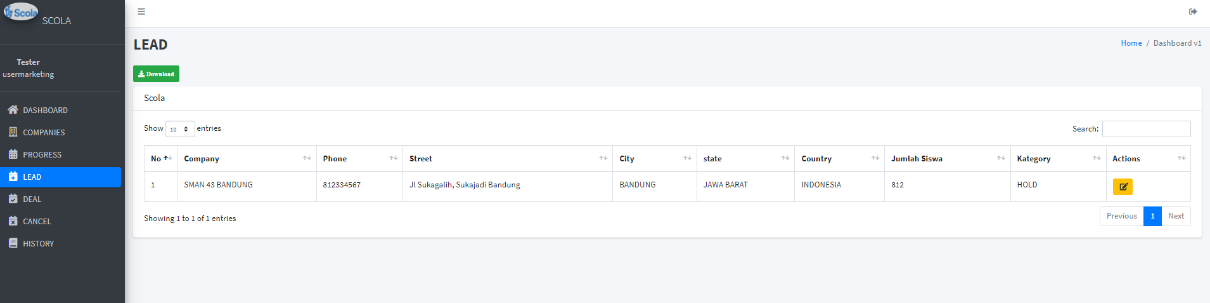
### Halaman LeadSuper Admin

 Fungsi Halaman menu Lead Super Admin hanya dapat *view* data-data tabel dan download tabel. Super Admin tidak bisa Tambah Data atau Edit Data.

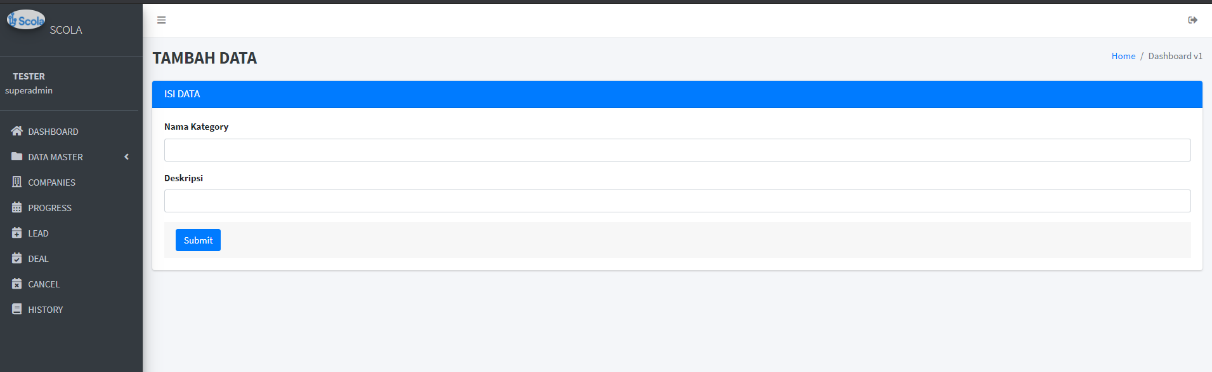
Gambar 4. Halaman Lead Super Admin

### Halaman LeadUser Marketing

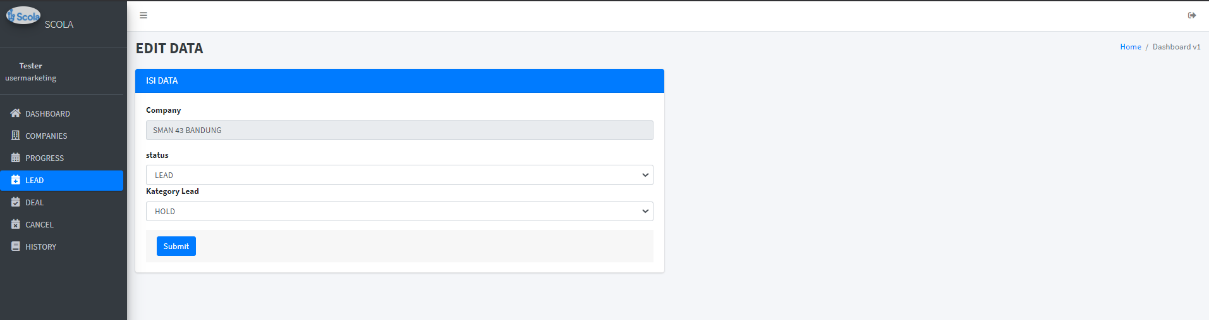
Halaman menu Lead menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

**

Gambar 4. Halaman Lead User Marketing

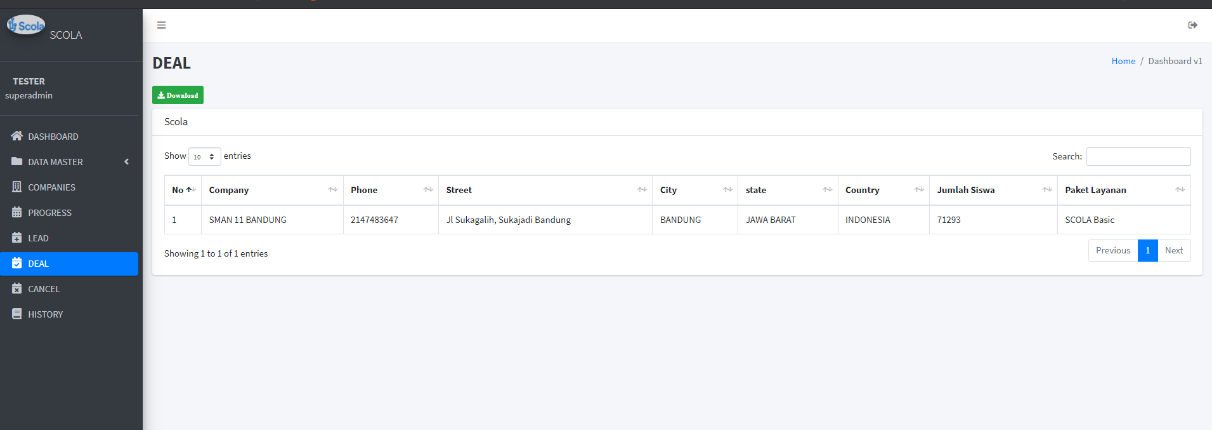
 Pada Halaman menu Lead disediakan form untuk Tambah Data.

Gambar 4. Halaman Tambah Data Lead User Marketing

 Pada Halaman menu Lead disediakan form untuk Edit Data.

Gambar 4. Halaman Edit Data Lead User Marketing

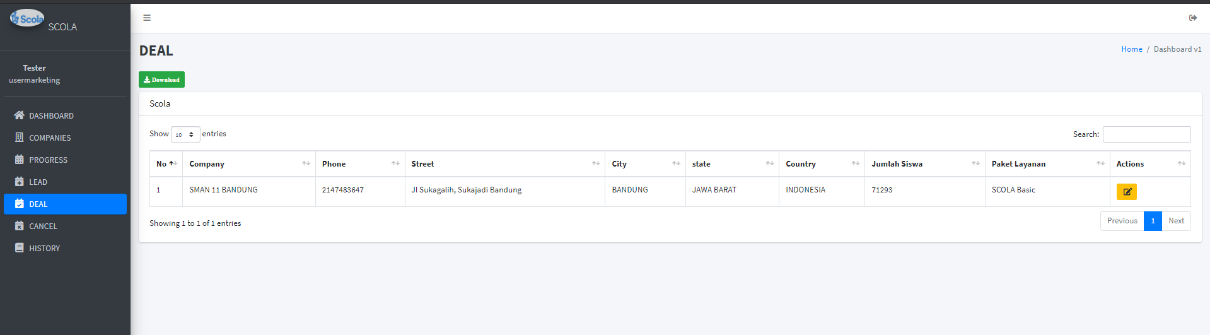
### Halaman DealSuper Admin

 Fungsi Halaman menu Deal Super Admin hanya dapat view data-data tabel dan download tabel. Super Admin tidak bisa Tambah Data atau Edit Data.

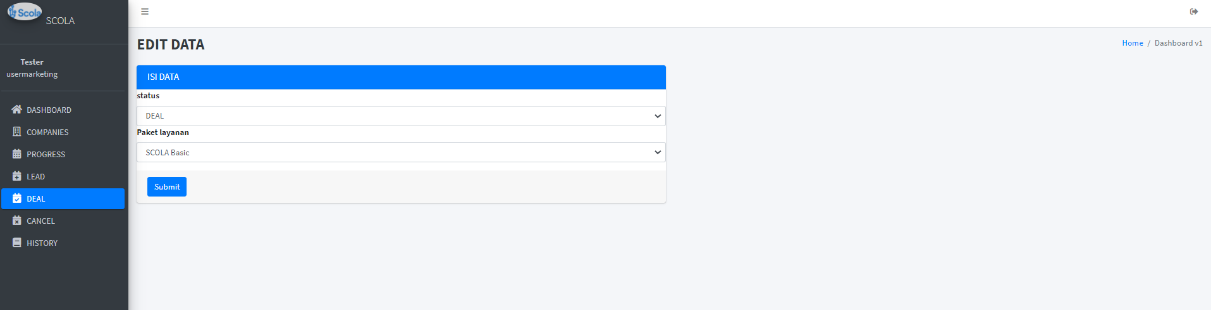
Gambar 4. Halaman Deal Super Admin

### Halaman DealUser Marketing

Halaman menu Deal menampilkan data-data user pengguna aplikasi ini dan menampilan menu Tambah Data, Hapus Data, Edit Data.

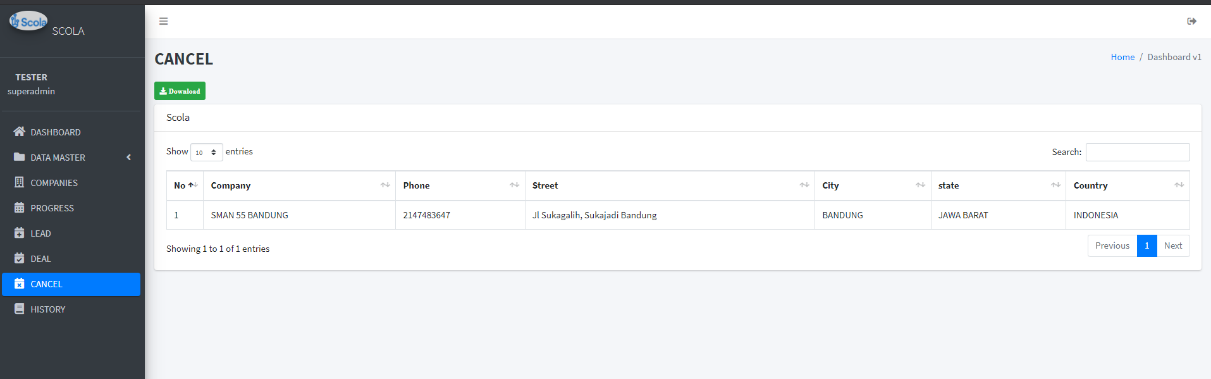


Gambar 4. Halaman Deal User Marketing

 Pada Halaman menu Deal disediakan form untuk Edit Data.

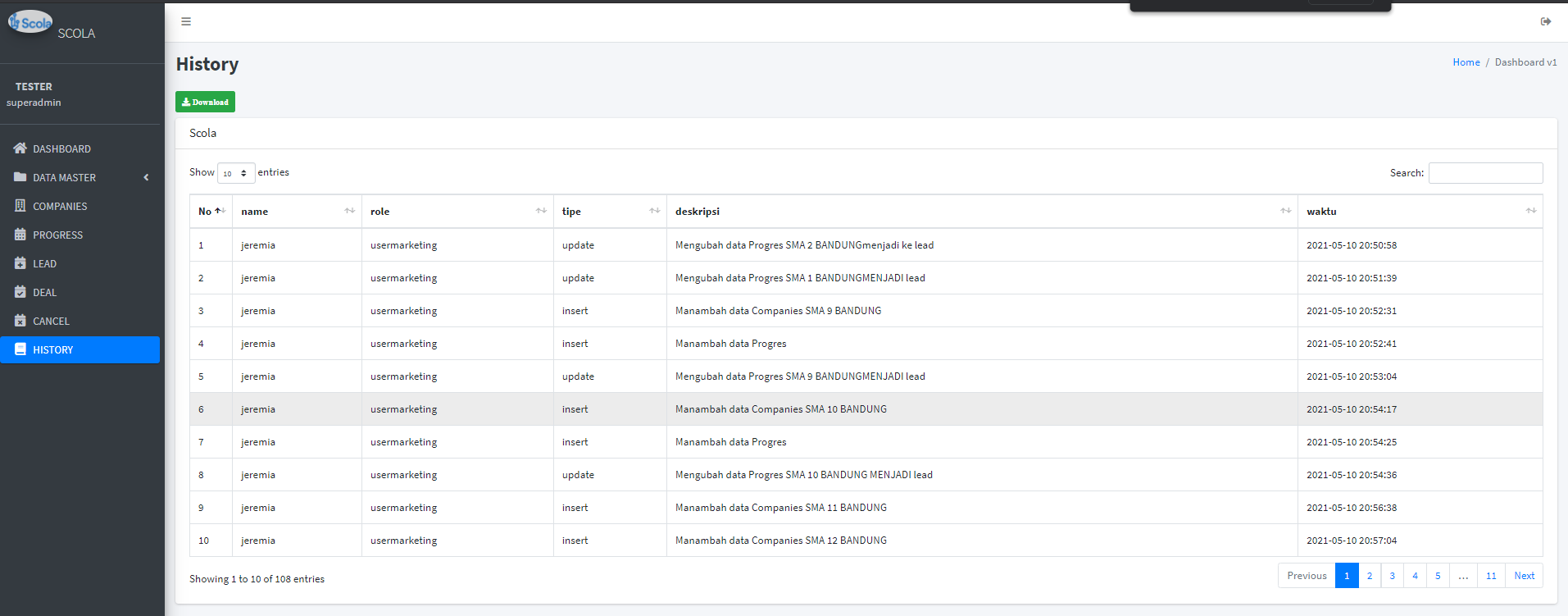
Gambar 4. Halaman Edit Data *Deal* UserMarketing

### Halaman CancelSuper Admin dan User Marketing

Pada Halaman menu Cancel hanya dapat melihat tabel berisi data sekolah yang status cancel.

Gambar 4. 47 Halaman Cancel

### Halaman HistorySuper Admin dan User Marketing

Pada halaman menuHistory Super Admin atau User marketing, Jika menambahkan data, edit data, atau hapus data, Data tersebut akan ditampilkan pada menu history.

Gambar 4. 48 Halaman History

# SIMPULAN DAN SARAN

## Simpulan

Hasil proses magang ini adalah pengembangan dan implementasi sistem manajemen data marketing. Sistem ini dapat digunakan untuk merencanakan, memantau, dan monitoring divisi marketing dari perusahaan SCOLA LMS. Proses divisi marketing dimulai dari melakukan input data calon klien dan melaporkan progress klien. Pihak manajemen dapat melakukan proses pengelolaan data tim marketing dan melihat progress dari semua klien dengan fitur dashboard.

. Sistem manajemen data marketing dibangun dengan menggunakan teknologi framework PHP Codeigniter, Template engine Twig, HTML Bootstrap, dan database MySql. Hasil dari pengembangan sistem manajemen data marketing membantu perusahaan untuk memantau dan monitoring divisi marketing sehingga pelaporan dan progress kemajuan dapat tercatat rapi dan mudah untuk proses evaluasi.

## Saran

Berdasarkan hal-hal yang telah dicapai dalam implementasi, ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan selanjutnya, yaitu penambahan modul absensi tim marketing, timeline untuk marketing, dan fitur direktori untuk merapikan dokumen dari setiap klien.



# DAFTAR PUSTAKA

Afuan, L. (2010). Pemanfaatan Framework Codeigniter dalam Pengembangan Sistem Informasi Pendataan Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Unsoed. *Juita*, *I*(2), 39–44.

Anggriawan, F. S. (2009). Pengembangan Learning Management System ( Lms ) Sebagai Media Pembelajaran Untuk Sekolah Menengah. *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran*, *ellis*, 1–10.

Firman, A., Wowor, H. F., Najoan, X., Teknik, J., Fakultas, E., & Unsrat, T. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, *5*(2), 29–36.

Laksana, E. A. (n.d.). *PHP CRUD Generator Menggunakan Twig Template Engine dan Framework Codeigniter*.

Putu, N., Lois, V., Sudana, A. A. K. O., Buana, P. W., Informasi, S. T., Teknik, F., & Udayana, U. (2020). Perancangan User Interface dan User Experience SIMRS Modul Akuntansi Keuangan. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, *1*(2), 1–12.

Topsis, M., Pt, P., Inti, G., Mawardi, R. N., & Handayani, P. (2021). *Sistem Pendukung Keputusan Karyawan Terbaik Menggunakan*. *2*(1), 2–5.

Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, *Vol. 19 No*, 1–10.

Turban, E. et al. (2017). Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7/e. New Jersey: Pearson Education. *Jurnal Informatika*, *8*(1), 826–836.

Zakir, A. (2016). Rancang Bangun Responsive Web Layout Dengan Menggunakan Bootstrap Framework. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, *1*(1), 7–10. https://doi.org/10.30743/infotekjar.v1i1.31

NAMA LAMPIRAN

NAMA LAMPIRAN

NAMA LAMPIRAN

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**



Nama : Jeremia Rotua Sianturi

Alamat : Kab Kadipaten, Jalan Cimoyan no 008

Kota : Majalengka

Agama : Kristen Protestan

Email : [jeremiarotuasianturi@gmail.com](mailto:jeremiarotuasianturi@gmail.com)

Pendidikan Formal :

* 2005 – 2011 : SDN 2 KADIPATEN
* 2011 – 2014 : SMPN 3 MAJALENGKA
* 2014 – 2017 :SMAN 2 MAJALENGKA
* 2017 - : S1 Teknik Informatika Universitas Kristen Maranatha

Organisasi :

* 2017 – : Anggota UK SENI (uni kegiatan seni) Maranatha
* 2018 - 2019 : Event organizer (EO) UK SENI Maranatha

1. https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11.php [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.jurnalweb.com/content/pengertian-composer/ [↑](#footnote-ref-2)
3. https://markey.id/blog/development/implementasi-adalah [↑](#footnote-ref-3)
4. http://wimsonevel.blogspot.com/2016/01/implementasi-basis-data.html [↑](#footnote-ref-4)